

ИСКУССТВО ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ: ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА

Место проведения: онлайн (Smart LMS)

Дата	Время	Тема	Преподаватель
Пятница 14.03.2025	18:50 – 19:00	<i>Сбор слушателей в онлайн-конференции</i>	
	19:00 – 20:30 2 ак.ч./ 1 сам.раб	<p>Тема 1. Оценка компании на основе доходов. Основные этапы оценки стоимости компании. Как отразить в оценке покупку контрольного пакета акций и акций с низкой ликвидностью?</p> <p>Метод дисконтированных денежных потоков (DCF): особенности построения прогноза потоков денежных средств и расчета ставки дисконтирования в прогнозном и завершающем периоде. Как применять метод DCF для компаний стартапов, молодых и быстрорастущих компаний?</p>	Светлана Григорьева
	20:30 – 20:40	<i>Перерыв</i>	
	20:40 – 22:10 2 ак.ч./ 1 сам.раб	<p>Как оценить компанию методом дисконтированных денежных потоков (DCF)? Обсуждение мини-кейса. Вопросы и ответы.</p>	Светлана Григорьева
Суббота 15.03.2025	09:50 – 10:00	<i>Сбор слушателей в онлайн-конференции</i>	
	10:00 – 11:30 2 ак.ч./ 2 сам.раб	<p>Тема 2. Методы сравнительной оценки. Роль сравнительной оценки. Трактовка федеральных стандартов оценки и МСФО. Кейс: в чем возможные причины отличия DCF оценки от оценки мультипликаторов. Показатели финансовых результатов, используемые для расчета мультипликаторов. Балансовые мультипликаторы, особенности их применения. Мультипликаторы натуральных показателей. Применение, виды и примеры Как правильно выбрать мультипликаторы. Анализ кейсов для различных отраслей. Связь между мультипликаторами и стоимостью капитала.</p>	Андрей Анно

	11:30 – 11:40	<i>Перерыв</i>	
	11:40 – 13:10 2 ак.ч./ 2 сам.раб	<p>Как правильно подбирать аналоги. Оценка стартапов, молодых и быстрорастущих компаний, оценка непубличных компаний. Чем отличается сравнительная оценка ПАО от оценки ООО. Скидки и корректировки при использовании мультипликаторов. Факторы странового риска, размер компании, ликвидность и контроль: как их учесть в методе мультипликаторов. Базовые ошибки при оценке мультипликаторов Вместо вывода: какой из двух подходов к оценке важнее, и за что аналитики любят сравнительный подход.</p>	Андрей Анно

Воскресенье 16.03.2025	09:50 – 10:00	<i>Сбор слушателей в онлайн-конференции</i>	
	10:00 – 11:30 2 ак.ч./2 сам.раб	<p>Тема 3. Отраслевая специфика. Телекоммуникации. Оценка компаний телекоммуникационной отрасли: особенности прогнозирования, ставка дисконтирования, сравнительный подход</p>	Наталья Рогожина
	11:30 – 11:40	<i>Перерыв</i>	
	11:40 – 13:10 2 ак.ч./2 сам.раб	Оценка на примере реального кейса. Вопросы и ответы.	Наталья Рогожина
Вторник 18.03.2025	18:50 – 19:00	<i>Сбор слушателей в онлайн-конференции</i>	
	19:00 – 21:30 2 ак.ч./2 сам.раб	<p>Тема 4. Отраслевая специфика. Добывающие отрасли. Рыночная и инвестиционная стоимость Оценка по ФСО/МСО Кейс по отрасли: – Добыча полезных ископаемых: лицензия на угольное месторождение. Подходы к прогнозу цены, работа с консультантом по маркетингу, пример модели многопериодных доходов (МЕЕМ) доходного подхода, сравнительный подход.</p>	Дмитрий Тихомиров

Среда 19.12.2024	18:50 – 19:00	<i>Сбор слушателей в онлайн-конференции</i>	
	19:00 – 21:30 3 ак.ч./3 сам.раб	<p>Тема 5. Отраслевая специфика. Кейсовый анализ</p> <p>Кейсы по отраслям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Медиа- и ТВ-контент. Бизнес и библиотека прав. Субъективные и объективные предпосылки. – Компании агропромышленного комплекса и биологические активы: особенности применения DCF и мультипликаторов – Недвижимость и гостиничный бизнес. <p>Особенности моделей доходного подхода.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оценка венчурного фонда / управляющей компании. Метод чистых активов, предпосылки. – Компании стартапы. Построение анализа чувствительности и сценариев. Различия в оценке стоимости действующего бизнеса и показателей инвестиционной привлекательности и стоимости нового бизнеса / инвестиционного проекта. - Различия финансовых моделей для оценки стоимости и для инвестиционного кредитования / проектного финансирования. 	Дмитрий Тихомиров
	21:30 – 22:15 2 ак.ч.	<p>Зачет</p> <p>Итоговый кейс на применение методов оценки стоимости компании. Варианты согласования итоговых результатов. Ошибки оценщиков.</p>	Дмитрий Тихомиров
Итого	34 часа		