

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Москва  
Институт образования

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ  
Г.В. Можаява

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

Программа повышения квалификации

«Развитие проектных навыков и профессионального имиджа преподавателя, эксперта и консультанта»

Трудоемкость программы: 3 зач. ед., 102 академических час. (в том числе 54 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий		синхр.	асинхр.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Разработка интеллектуального продукта.	1	34	14					14		20	
1.1.1	Направления экспертной и профессиональной деятельности интеллектуальных продуктов.		8	4					4		4	
1.1.2	Основные компетенции проактивной деятельности и запуск интеллектуальных проектов в реальном секторе экономики		12	6					6		6	
1.1.3	Навыки работы в иерархиях образовательных организаций: продуктивные отношения в коллективе и отношения с лидером		6	2					2		4	

1.1.4	Навыки индивидуальной продуктивности: практики высокой производительности на рабочем месте		8	2				2		6	
1.2	Разработка дорожной карты развития имиджа	1	34	24				24		10	
1.2.1	Современные подходы и актуальность имиджа и стиля, ключевые концепции, принципы создания индивидуального стиля в соответствии с диаграммой занятости		8	8				8			
1.2.2	Современный образ профессионала: концепции средового, вербального, кинетического имиджа, имидж для публичных мероприятий и общественной деятельности		8	8				8			
1.2.3	Адаптация имиджа от педагога к образу наставника и эксперта: составление персональной дорожной карты. Практика выбора стратегии самопрезентации		10	4				4		6	
1.2.4	Цифровой имидж преподавателя: стратегии и инструменты презентации личного бренда в социальных медиа и СМИ		8	4				4		4	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>2</b>	<b>68</b>	<b>38</b>				<b>38</b>		<b>30</b>	
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация:</b>										
1	Зачет		34	16	16		16			18	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>3</b>	<b>102</b>	<b>54</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>38</b>		<b>48</b>	