

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Бизнес-школа

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель

А.С. Лавров

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки
для получения компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности
«Базовый курс по маркетингу»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 10 зач. ед., 340 академических час. (в том числе 152 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Базовая управленческая подготовка	2	68	32					32		36	
1.1	Маркетинговые концепции и практики	1	34	16					16		18	Зачет
1.2	Экономика для маркетологов	1	34	16					16		18	Зачет
2	Профильная часть	6	204	120					120		84	
2.1	Маркетинговые исследования	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.2	Управление продуктом / Product management	1	34	16					16		18	Зачет
2.3	Управление клиентским сервисом	0,5	17	8					8		9	Зачет
2.4	Маркетинговые коммуникации	0,5	17	12					12		5	Зачет

2.5	Дизайн в рекламе	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.6	Основы маркетинговой аналитики	1	34	12					12		22	Зачет
2.7	Digital – маркетинг	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.8	Искусство работы в социальных сетях / Social media marketing	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.9	PR-менеджмент	0,5	17	12					12		5	Зачет
2.10	Искусство презентации	0,5	17	12					12		5	Зачет
	ВСЕГО	8	272	152					152		120	
ИА	Итоговая аттестация:											
1	Подготовка и защита проекта	2	68								68	
	ИТОГО:	10	340	152					152		188	