



Приложение 2  
к комплекту документов  
по дополнительной образовательной  
программе

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»  
Факультет креативных индустрий  
Центр современных медиакоммуникаций**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заместитель первого проректора

\_\_\_\_\_ Г.В. Можаяева  
\_\_\_\_\_ 2023 г.  
МП

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
дополнительной общеобразовательной программы –  
дополнительной общеразвивающей программы для взрослых  
«Информационная открытость некоммерческих организаций. Вводный курс»

Год набора: 2023/2024

Трудоемкость программы: 5 академических часов.

№ п/п	Названия учебных модулей, тем	Трудоемкост ь		Объем контактной работы		Самостоятел ьная работа (акад.ч.)	Форма промежуточ ной аттестации
		в зачет ных един ицах	в акад. часах	Обучение с использование м ДОТ и (или) ЭО, в т.ч. в полном объеме (ак. ч)			
				синхр.	асинх р.		
1	<b>Базовый модуль.</b>						
1.1	Введение. Информационная открытость организаций. Стандарты информационной открытости. Критерий «Информационная открытость организации» в грантовых конкурсах.		2		1	1	Зачёт
1.2	Эффективная коммуникационная стратегия и ее составляющие: взаимодействие со СМИ, SMM-стратегия НКО в новых реалиях, эффективные методы работы НКО в ВКонтакте, Telegram. Создание медиаконтента своими руками.		3		2	1	Зачёт
	<b>ИТОГО:</b>		<b>5</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	

Заместитель декана факультета  
креативных индустрий

Т.Б. Тихомирова

Директор ЦСМ

А.А. Шарапова

Исполнитель:  
Григоркина Е.И.  
Тел.: 28622