

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»  
НИУ ВШЭ**

центр языковой и методической подготовки

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаяева

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации  
«Французский язык (пороговый уровень)»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 4 зач. ед., 136 академических час. (в том числе 110 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Очный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	История Франции. Описание исторических событий. Исторические фильмы и передачи / Histoire de la France.		10	8	8		8				2	
1.2	Жанры и стили: стилистический анализ текста		10	8	8		8				2	
1.3	Ценности французской республики.¶Солидарность и гражданская ответственность французов/ Valeurs de la Ve République		10	8	8		8				2	

1.4	Общество, его основные характеристики и проблемы / Société. Социальные и экономические проблемы во Франции		10	8	8		8			2	
1.5	Проблемы молодежи в России и во Франции/ Problèmes des jeunes en France et en Russie.		10	8	8		8			2	
1.6	Общество потребления в современном мире. Средства массовой информации. Реклама. Скрытые механизмы рекламы, типы рекламы. Участники рекламных роликов.		12	10	10		10			2	
1.7	Глобализация. Экология и защита окружающей среды / Écologie. Роль экологии и экологическое сознание /		12	10	10		10			2	
1.8	Интернет и неограниченные возможности / Internet.		12	10	10		10			2	
1.9	Мультикультурализм. Жизнь в мультикультурном обществе. Проблемы коммуникации/ Multiculturalisme.		12	10	10		10			2	
1.10	Проблемы энергетических ресурсов, сельского хозяйства. Возможные пути решения актуальных проблем энергетики и сельского хозяйства/		12	10	10		10			2	
1.11	Промышленность Франции/ Industrie en France.		12	10	10		10			2	
1.12	Деловое общение и ведение переписки на французском языке. Деловой язык общения и культуры общения. Повторение пройденного материала.		12	10	10		10			2	
	<b>ВСЕГО</b>		<b>134</b>	<b>110</b>	<b>110</b>		<b>110</b>			<b>24</b>	
	<b>ИА Итоговая аттестация:</b>										
1	Зачет		2							2	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>	<b>136</b>	<b>110</b>	<b>110</b>		<b>110</b>			<b>26</b>	

Директор

Т.А. Барановская