

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
30/09	01/10	02/10	03/10	04/10	05/10	06/10
		Пара 1		Пара 2		
		Преподаватель: Данил Астапов		Преподаватель: Шермет Курбанов		
		19:00 - 19:45 Вебинар «Что такое подкаст и его отличие от других форматов» - Что такое подкаст; - Отличие от радио и видеошоу; - Статистика подкастов за границей и в России, прогнозы.		19:00 - 19:45 Вебинар «Кому принадлежат права на подкаст» - Действует ли авторское право на идею; - Права на музыку и дизайн обложки; - Можно ли использовать чужие авторские материалы в подкасте; - На что обратить внимание в договорах с подрядчиками и спонсорами.		
		19:50 - 20:35 Вебинар «Виды подкастов» - Форматы подкастов; - Нарративные подкасты, интервью, журналистские расследования, новостные, реалити; - Примеры; - Как готовиться и брать интервью.		19:50 - 20:35 Вебинар «Как защитить права на свой подкаст» - Как защитить права на свой подкаст; - Какие требования нужно соблюдать по закону о рекламе; - Тесты и разбор юридических кейсов из практики.		
		ДЗ: выбрать свой формат, придумать идею				
07/10	08/10	09/10	10/10	11/10	12/10	13/10
	Пара 3		Пара 4			
	Преподаватель: Данил Астапов		Преподаватель: Анна Цыплухина			
	19:00 - 19:45 Вебинар «Какой должна быть идея подкаста» - Какие идеи подходят для подкастов; - Отличие от идей для видео или текста; - Выбор идеи; - Зачем нужен трейлер и каким он должен быть.		19:00 - 19:45 Вебинар «Особенности видеоподкастов» - Чем видеоподкасты отличаются от аудиоподкастов и от видеошоу; - Плюсы и минусы видеоподкастов; - Особенности ведения видеоконтента в России, прогнозы, какие форматы внедрять; - Особенности работы с youtube и другими видеоплатформами.			
	19:50 - 20:35 Вебинар «Практическая часть: защита идей ч.1» - Обсуждение и доработка идеи; - Выбор форматов под идеи.		19:50 - 20:35 Вебинар «Как недорого сделать хороший видеоподкаст» - Что нужно для записи видео; - Съемка видео дома; - Постпродакшн видео и его отличие от постпродакшна аудио; - Публикация и SEO оптимизация ролика.			
14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	20/10
	Пара 5		Пара 6			
ДЗ: к занятию Ирины Роговы	Преподаватель: Семен Шешенин		Преподаватель: Данил Астапов			

	<p>19:00-20:35 Вебинар «Как рассказывать истории в аудиоформате и удерживать внимание слушателей»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чем сторителлинг в подкастах отличается от сторителлинга в кино и сериалах; - Типы композиций, которые эффективно работают в аудио; - Основные приемы работы с темпом истории; - Каким должен быть герой; - Как записать нарративный подкаст. <p>ДЗ: написать сценарий пилота подкаста или трейлера, план следующих выпусков.</p>		<p>19:00 - 19:45 Вебинар «Что еще нужно для запуска подкаста»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Еще немного креатива: обложка, название, описание; - Команда проекта; - Нужен ли ведущий; - Как редактировать содержание. 			
			<p>19:50 - 20:35 Вебинар «Практическая часть: защита идей 4.2»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Практическая часть: защита идей; - Обсуждение и их доработка; - Выбор форматов под идеи. 			
			ДЗ: Продюсирование своего проекта.			
21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	26/10	27/10
Дедлайн сдачи ДЗ к занятию Ирины Погава 10 утра	Пара 7					
	Преподаватель: Ирина Погава					
	<p>19:00 - 19:45 Вебинар «Что такое техника речи»</p> <ul style="list-style-type: none"> - До занятия Д/з аудиозапись; - Индивидуальная обратная связь от преподавателя; - Что такое техника речи; - Что можно проработать; - Как надо заниматься. 					
	<p>19:50 - 20:35 Вебинар «Практическая часть: упражнения»</p>					
28/10	29/10	30/10	31/10	01/11	02/11	03/11
	Пара 8		Пара 9			
	Преподаватель: Кирилл Винницкий		Преподаватель: Антон Голубчик			
	<p>19:00 - 19:45 Вебинар «Как записать подкаст»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оборудование. Микрофоны. Виды и принципы работы микрофонов; - Звуковые карты, рекордеры и подкаст станции; - Схемы коммутации оборудования; - Прочая периферия. Стойки, фильтры, провода, наушники и тд.; - Помещение для записи. Домашняя студия vs Внешняя; - Особенности записи в студии. 		<p>19:00 - 20:35 Вебинар «Бренд, коммуникации и пиар в подкастинге. Планирование продвижения»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что нужно понимать при планировании продвижения; - Как определить ЦА; - Гости и продвижение; - Социальные сети; - Кросспромо и кейсы; - Фичеринг и кейсы; - СМИ и кейсы; - Инфлюенсеры и кейсы. 			

	19:50 - 20:35 Вебинар «Техническая сторона вопроса» - Запись подкаста. - Подготовка к записи. - Программы для записи и их настройка. - Работа с микрофоном.					
	ДЗ: запись пилотного выпуска подкаста.		ДЗ: 1) Если нет подкаста, но есть идея. Составить общий план-продвижения в виде презентации на 2-5 слайдов. 2) Если есть подкаст, но вы не занимались продвижением. Составить максимально подробный план продвижения вашего подкаста в свободной форме 3) Если есть подкаст и вы занимались продвижением. Написать краткое эссе о том, как вы пытались продвигать ваш подкаст. Что получилось или не получилось.			
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
04/11	05/11	06/11	07/11	08/11	09/11	10/11
	Пара 10		Пара 11			
	Преподаватель: Вика Афонина		Преподаватель: Антон Голубчик			
	19:00 - 19:45 Вебинар «Дистрибуция подкастов: хостинги и технология RSS» - Как работает распространение подкастов? - Что такое технология RSS? - Что такое хостинг? - Какие они бывают? ; - Как выбрать подходящую платформу? - Можно ли публиковаться на своем сервере?		19:00 - 20:30 Вебинар «Бренд, коммуникации и пиар в подкастинге. Практическая часть» - Разбор домашнего задания.			
	19:50 - 20:35 Вебинар «Статистика подкаста» - Какие есть площадки для прослушивания подкастов? Какая у них специфика? - Какие из них самые популярные в России? - Как на них добавить свой подкаст? - Проблемы со статистикой подкастов в России; - Какие цифры нельзя складывать? - Что такое стандарты IAB? - На какие цифры ориентируются рекламодатели? - Статистика подкаста; - Как считать статистику.					
11/11	12/11	13/11	14/11	15/11	16/11	17/11
	Пара 12		Пара 13			
	Преподаватель: Кирилл Винницкий		Преподаватель: Дмитрий Мироманов			

	<p>19:00 - 19:45 Вебинар «Пост-продакшн и монтаж подкаста» - Отслушка исходника, работа с тайм-кодами; - Обзор DAW. Выбираем программу для монтажа; - Работа со звуком. Удаляем посторонние шумы; - Эквализация, Компрессия, Лимитер и другие плагины; - Редактура речи. Удаляем паузы, оговорки и слова "паразиты"</p> <p>19:50 - 20:35 Вебинар «Музыка, атмосферы, звуки» - Музыка, атмосферы и фоновые звуки, эффекты; - Выбор и покупка звуков; - Создание Intro/outro и перебивок.</p>		<p>19:00 - 19:45 Вебинар «Создание подкаста в команде из одного человека без ресурсов и практического опыта» - Преодоление барьера «у меня не получится» (анти-психология) - Разбор ресурсов для поиска инвестиций - Какие ресурсы уже есть</p> <p>19:50 - 20:35 Вебинар «Краудфандинг» - Краудфандинг - что делать - Создание проекта - Важные характеристики проекта - Продвижение проекта с нуля</p>			
	ДЗ: смонтировать свою запись		ДЗ: подготовка крауд-проекта			
18/11	19/11	20/11	21/11	22/11	23/11	24/11
	Пара 14		Пара 15			
	<p>Преподаватель: Алина Чельшева</p> <p>19:00 - 19:45 Вебинар «Способы монетизации подкастов» - Обзор рынка рекламы в подкастах - Нетривиальные способы: донаты, подписки, мерч, мероприятия и др.</p> <p>19:50 - 20:35 Вебинар «Как продать рекламу в подкасте» - Кто покупает рекламу в аудио - Как привлечь рекламодателей - Как понять, сколько стоит интеграция - Пример удачной интеграции</p>		<p>Преподаватель: Ирина Рогова</p> <p>19:00 - 19:45 Обратная связь преподавателя после месяца тренировок, персональные рекомендации</p> <p>19:50 - 20:35 Вебинар «Практическая часть: упражнения»</p>			
	Д/з: собрать собственный медиакит					
25/11	26/11	27/11	28/11	29/11	30/11	01/12

	Дедлайн сдачи дипломной работы до 19:00 МСК					
02/12	03/12	04/12	05/12	06/12	07/12	08/12
			Обратная связь по дипломной работе.			