



Высшая
школа
бизнеса



DBA — Doctor of Business Administration Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Программа для менеджеров, предпринимателей и консультантов с
большим опытом практики бизнеса

Москва, 2024

Уникальность программы DBA Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

1

**Создаёт возможности для концептуализации
личного и внешнего опыта**

2

**Даёт возможность систематизировать личные
знания на новой основе**

Лишь совместная систематизация и концептуализация личных знаний и опыта дают значимый результат – **обновлённое понимание мира бизнеса и своего места в нём, понимание личной стратегической перспективы**

Цель программы DBA Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Программа ориентирована на руководителей высокого ранга, желающих продолжать карьеру в сфере практической деятельности в качестве топ-менеджеров или консультантов в бизнесе, и при этом заинтересованных в осмыслении и описании накопленного профессионального опыта и извлечении из него нового знания.

Цель

На основе современных теорий и моделей менеджмента научиться обобщать опыт бизнеса до уровня, когда это обобщение представляет интерес для широкого круга практиков.

Параметры и особенности программы

Название программы —
«Доктор делового администрирования
(DBA — Doctor of Business Administration)»

2 700 000 ₽

Старт — **11 ноября** 2024

2 года

2040 часов,
из них — 356 аудиторных

до 20 слушателей
в группе

Модульный очный формат

Межмодульные
онлайн-сессии

7 учебных модулей
+ 1 модуль защиты

Язык: русский

- **Взаимосвязанные тематические модули** — рассмотрение ключевых и тесно связанных проблем бизнеса, погружение в актуальные тренды
- **Интерактивный процесс обучения** — слушатели предлагают для обсуждения свои ситуации. Это позволяет эффективно обмениваться знаниями и опытом
- **От интерпретации к оригинальным текстам** — сквозной курс по развитию навыков правильного чтения, интерпретации и написания текстов
- **Мастерство преподавания** — освоение навыка эффективной трансляции знаний



Слушатели, освоившие программу и успешно защитившие квалификационные работы (диссертации), получают **диплом о профессиональной переподготовке установленного НИУ ВШЭ образца**

Результаты обучения

Знание современных концепций и моделей менеджмента

Обобщение и систематизация собственных знаний и опыта

Развитие способностей к непрерывному обучению и личностному развитию

Развитие стратегического мышления

Освоение навыка подготовки аналитических текстов
Развитие преподавательского мастерства

Совершенствование навыков межличностного взаимодействия и командной работы

« ...Я всегда для себя оцениваю полезность участия в программах обучения через количество идей и вопросов, которые я фиксирую для себя для дальнейшего более глубокого изучения и осмысливания. Практически каждый элемент программы в течение двух лет пополнял мой подобный список «идей для самостоятельного обдумывания».

А кроме всего прочего, для меня было очень важным по итогам обучения подготовить выпускную работу высокого качества, которая подводила определенную черту под моим более чем 15-летним периодом профессионального и карьерного развития в отрасли страхования, что мне удалось сделать в активном сотрудничестве с моим научным руководителем. ...»



Максим Чернин

Председатель Совета директоров Медицинской компании «Доктор Рядом», профессор практики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Структура программы

1 – 6 месяцы обучения

7 - 12 месяцы обучения

13 – 18 месяцы обучения

19 – 24 месяцы обучения

Постпрограммные треки

Тематические учебные модули

Модуль 1

Модуль 2

Модуль 3

Модуль 4

Модуль 5

Модуль 6

Модуль 7

Лаборатория преподавательского мастерства

Мастерская «Анализ текстов»

Мастерская «Искусство создания текстов»

Семинар «Опыт бизнеса в контексте теории менеджмента»

Подготовка концепции квалификационной работы (диссертации)
Сбор эмпирического материала

Диссертация

Подготовка работы

Индивидуальные консультации
руководителя

Публичная защита

Профессиональный нетворкинг и опыт преподавания

Апробация через преподавание, семинары

Преподавание бизнес-дисциплин в качестве преподавателя-практика

Издание лучших выпускных работ в качестве бизнес-изданий

Управленческий консалтинг, гостевые лекции, нетворкинг и иная передача опыта

Создание новых интеллектуальных продуктов любого типа

Тематические модули программы

Тематические модули посвящены рассмотрению **ключевых и тесно между собой связанных проблем современного бизнеса и компетенций**, которыми должен обладать руководитель для их решения.

1 | Концепции и модели развития организации

2 | Конкуренция: новые тенденции и технологии

3 | Ресурсное обеспечение жизнедеятельности компании

4 | Организационный дизайн

5 | Трансформация (изменения) компании

6 | Инновации как условие развития компании

7 | Управление будущим

Примерное содержание тематических модулей

Модуль 1. Концепции и модели развития организации

- Модели жизненного цикла и их использование
- Стратегическое мышление
- Маркетинговая функция фирмы
- Управление, ориентированное на рост стоимости компании
- Информационная архитектура фирмы
- Работа с людьми в современных условиях
- Идеи, достойные распространения: выступление в стиле TED

Модуль 2. Конкуренция: новые тенденции и технологии

- Конкуренция и стратегия
- Маркетинг и конкуренция
- Как конкуренция влияет на финансовые показатели фирмы
- Конкуренция на финансовых рынках
- Конкуренция и человеческие ресурсы
- Конкуренция и информационные технологии
- Конкурентоспособность. Новая среда – Новая ментальная парадигма – Новые бизнес-модели

Модуль 3. Конкуренция: новые тенденции и технологии

- Стратегия и ресурсы
- Маркетинг и ресурсное обеспечение
- Информационное обеспечение жизнедеятельности компании
- Финансовое обеспечение деятельности компании
- Инновационные методы работы с человеческими ресурсами
- Teaming как средство привлечения распределенных ресурсов
- История и современные проблемы executive search или как найти лидера?
- Машинное обучение и искусственный интеллект: основы, перспективы и кейсы
- Влияние цифровой трансформации на управление человеческими ресурсами в компании

Модуль 4. Организационный дизайн

- Стратегическая архитектура бизнеса
- Дизайн маркетинговой деятельности фирмы: оценка результативности и обеспечение эффективной работы персонала
- Финансовый дизайн современной компании
- Финансовая архитектура и финансовый дизайн компании
- Дизайн социальной подсистемы организации
- Дизайн операционных процессов
- Трансформация и дизайн компании

Модуль 5. Трансформация (изменения) компании

- Модели организационных изменений
- Стратегии трансформации компании
- Трансформация маркетинга: от продукта к бренду
- ESG трансформация компании
- Трансформация фирмы в публичную компанию (финансовый аспект)
- Управление персоналом в эпоху перемен
- Цифровая трансформация бизнеса

Модуль 6. Инновации как условие развития компании

- Стратегии в эпоху инноваций
- Практическая методика создания инновационных решений
- Финансовые инновации
- Инновации в финансовом менеджменте: интеллектуальный капитал компании и проблемы измерений
- Человеческие ресурсы как источник инноваций
- Информационные технологии и инновации
- Инновационный и цифровой вызов для экономики России
- Экосистема инноваций. Технологии реализации научно-технических инноваций

Модуль 7. Управление будущим

- Стратегическое моделирование будущего
- Будущее маркетинга
- Будущее финансовой системы
- Будущее человека
- Будущее образования
- Имитационное моделирование: построение и оценка сценариев будущего
- Медицинские и биотехнологии будущего

Лаборатории, мастерские и практикумы

В ходе всей образовательной программы развиваются **сквозные компетенции**, связанные с навыками обобщения своего опыта, анализа и написания текстов, преподавания бизнес-дисциплин

1

Лаборатория преподавательского мастерства

Слушателям читаются лекции о психологических основах преподавательского мастерства и современных методах преподавания. В рамках лаборатории слушатели осваивают базовые приемы преподавания, необходимые для прохождения практики после завершения образовательной части программы

2

Мастерская «Анализ текстов»

На семинарах мастерской происходит обсуждение важных и интересных текстов, нацеленное на освоение навыка извлечения из них смыслов, формирующих восприятие среды и практики бизнеса

3

Мастерская «Искусство создания текстов»

Слушатели получают знания по методике и технике создания текстов, а также выполняют задания по написанию и редактированию текстов на темы бизнеса и менеджмента

4

Семинар «Опыт бизнеса в контексте теории менеджмента»

Слушатели готовят презентации с описанием и анализом собственного и чужого опыта на основе теоретических концепций и моделей, рассмотренных в предыдущем модуле. Семинар позволяет накапливать материал для последующей подготовки квалификационной работы (диссертации)

Квалификационная работа

Итоговая аттестация слушателей, завершающих обучение по программе Doctor of Business Administration (DBA) Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, является обязательной и включает в себя подготовку и защиту индивидуальной квалификационной работы (диссертации).

Квалификационная работа должна представлять собой **целостный, законченный анализ проблем общего или функционального менеджмента**, основанный на использовании современных моделей и концепций менеджмента, а также знании практики ведения бизнеса в России и за рубежом. Проблемы должны носить практический характер.

Этапы работы над квалификационной работой (диссертацией)

8 - 10й

месяцы программы

Определение направленности / темы работы

Подготовка концепции работы, сбор эмпирического материала

10 - 17й

месяц программы

Подготовка и написание работы

18 - 23й

месяц программы

24й

месяц программы

Публичная защита работы

Индивидуальные консультации
руководителя работы

График программы DBA

Семестр	Модуль	Название модуля программы, вида работ	Дата проведения
1	Модуль 1	Концепции и модели развития организации	11.11 – 16.11.2024
	Модуль 2	Конкуренция: новые тенденции и технологии	27.01 – 01.02.2025
	Модуль 3	Ресурсное обеспечение жизнедеятельности компании	31.03 – 05.04.2025
2	Модуль 4	Организационный дизайн	09.06 – 14.06.2025
	Модуль 5	Трансформация (изменения) компании	29.09 – 04.10.2025
3	Модуль 6	Инновации как условие развития компании	01.12 – 06.12.2025
	Модуль 7	Управление будущим	09.02 – 14.02.2026
4		Подготовка выпускной работы	
		Итоговая аттестация (публичная защита)	10.11 – 11.11.2026
		Вручение дипломов	10.12.2026

Ключевые преподаватели



Сергей Филонович

д.ф.-м.н.,
профессор ВШБ ВШЭ
*Эксперт в области менеджмента
и организационного поведения*



Михаил Антропов

к.т.н.,
доцент ВШБ ВШЭ
*Эксперт в области
стратегического менеджмента*



Ольга Зеленова

к.э.н.,
доцент ВШБ ВШЭ
*Эксперт в области управления
человеческими ресурсами*



Владимир Копцев

профессор практики ВШБ ВШЭ
*Эксперт в области
корпоративных финансов,
оценки бизнеса, венчурного
финансирования*



Анна Белова

к.э.н.,
*Эксперт в области стратегии и
управления изменениями*



Валентин Тимаков

профессор практики ВШБ ВШЭ,
старший вице-президент, АО
ЮниКредитБанк
*Эксперт в области управления
человеческими ресурсами*



Станислав Киселёв

профессор практики ВШБ ВШЭ
*Эксперт в области управления
человеческим капиталом,
ведения бизнеса в Китае*



Евгений Зараменских

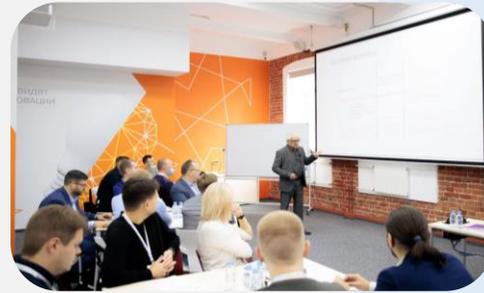
к.т.н.,
профессор ВШБ ВШЭ
*Эксперт в области бизнес-
информатики, сквозных цифровых
технологий*



Евгений Соколов

доцент факультета компьютерных
наук ВШЭ
*Эксперт в области анализа данных
и машинного обучения*

Условия обучения



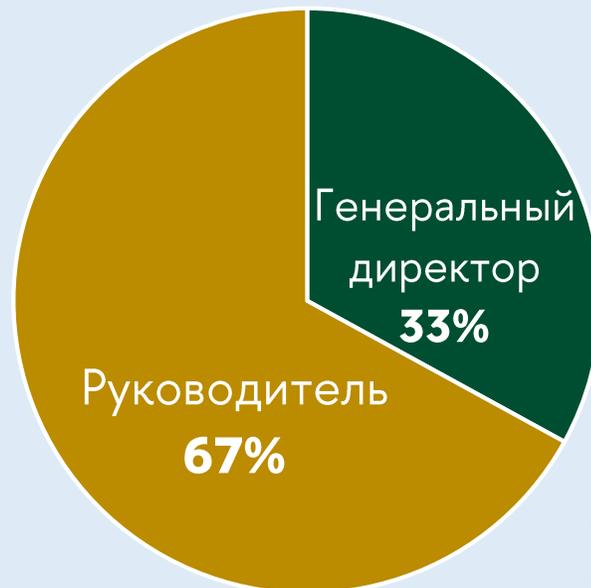
Модульный формат, очно-заочная форма обучения

Занятия проводятся 1 раз в 2,5 месяца (6 дней, понедельник–суббота с 10:00 до 18:00)

Продолжительность обучения – 2 года

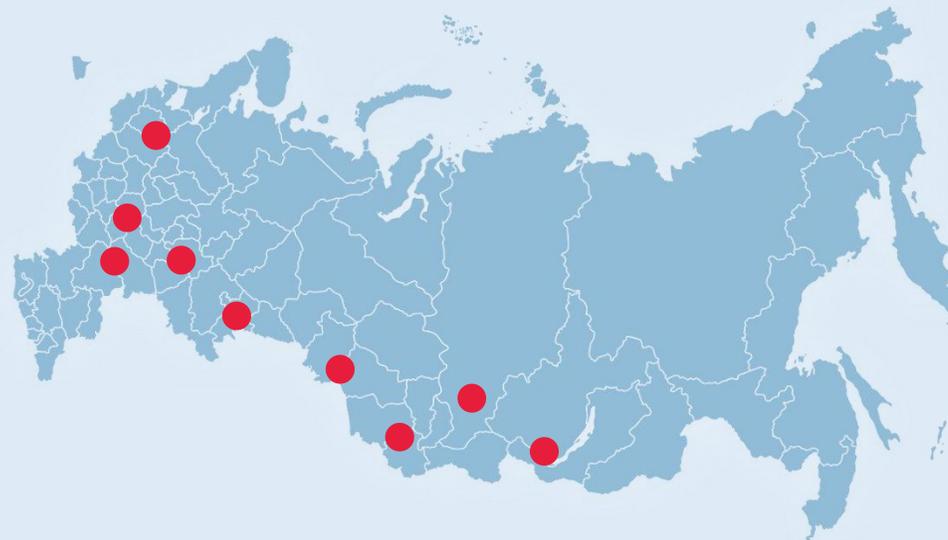
Обучение проходит в кампусе Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ по адресу: **Москва, Шаболовка, 26**

Профиль группы DBA-13



Средний возраст — 43 года
Средний стаж работы — 21 год

География: Москва и Московская область,
Санкт-Петербург, Алматы, Ивановская область,
Нижнекамск, Тверская область, Краснодар



Условия поступления

1

Проверка базовых требований

- Высшее образование
- Опыт управленческой деятельности более 10-ти лет

2

Подача комплекта документов

- Регистрационная анкета и резюме (CV)
- Мотивационное письмо
- Письменное эссе на тему «Какие важнейшие проблемы в современном менеджменте я вижу»

3

Собеседование

4

Документы для заключения договора:

- копия страниц паспорта с личными данными
- копия диплома о высшем образовании с приложением
- выписка из трудовой книжки, подтверждающая опыт управленческой деятельности
- копия страхового свидетельства с номером индивидуального лицевого счёта (СНИЛС)
- копия свидетельства об изменении фамилии, имени, отчества (при необходимости)
- фото

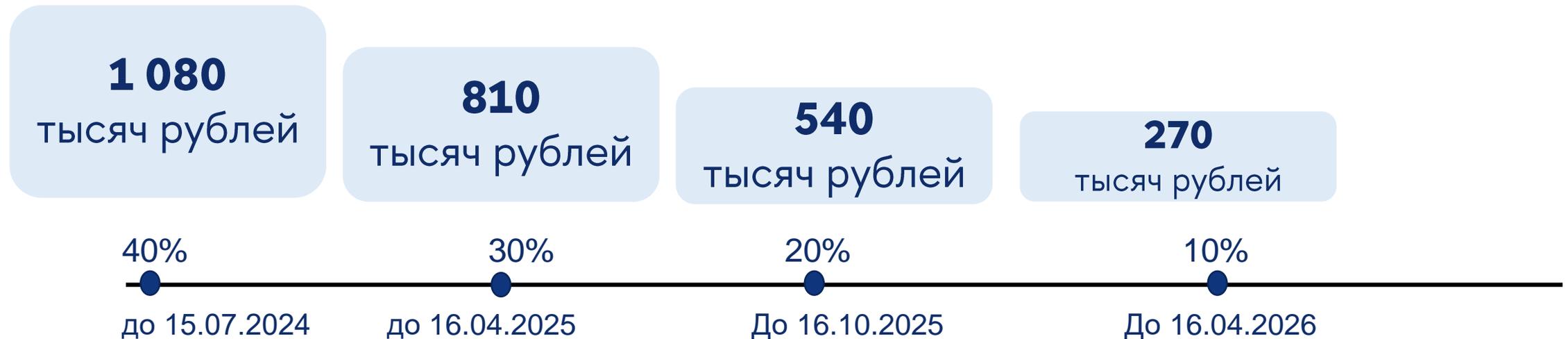
При подаче документов кандидат предъявляет оригиналы паспорта, документа об образовании, свидетельства об изменении фамилии, имени, отчества (если применимо)

Решение о зачислении на обучение принимается на основании предоставленных документов об образовании, резюме (CV), мотивационного письма, письменного эссе и собеседования

Условия оплаты

2 700
ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

График платежей





Высшая
школа
бизнеса



mba.hse.ru/dba

Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ
Центр программ DBA

+7 (495) 916-89-24
mba.info@hse.ru

Москва, Шаболовка, 26

