

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»  
НИУ ВШЭ  
Школа инноватики и предпринимательства**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаяева

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации  
«Организация и управление инновационной деятельностью в компании»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 4 зач. ед., 136 академических час. (в том числе 60 конт. час.).

Форма обучения: Заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Организация инновационной деятельности в компании		22	10					10		12	
1.1.1	Инновационная деятельность и специфика предметной области. Понятие системы управления, основные функциональные блоки		6	2					2		4	
1.1.2	Инновационная стратегия компании: типы, стратегии, инструменты формирования		4	2					2		2	
1.1.3	Определение и классификации инноваций, жизненный цикл инноваций		4	2					2		2	

1.1.4	Организационно-ролевая структура управления инновационной деятельностью. Метрики инноваций		4	2				2		2	
1.1.5	Инновационный процесс. Модель «биконус». Подходы к ускорению внедрения инноваций: fast track, прототипирование, др.		4	2				2		2	
1.2	Основные процессы управления		22	10				10		12	
1.2.1	Управление идеями: основные понятия, участники, этапы, примеры		4	2				2		2	
1.2.2	Управление разработкой и выводом на рынок новых продуктов и услуг (NPD)		8	4				4		4	
1.2.3	Управление проектами и портфелями		4	2				2		2	
1.2.4	Аудит инновационной деятельности: основные понятия, методики и значение		6	2				2		4	
1.3	Инновационная культура		32	10				10		22	
1.3.1	Культура новаторства: роль и значение, подходы к формированию, основные понятия		6	2				2		4	
1.3.2	Основные факторы развития инновационного климата в коллективе. Стиль управления и климат.		12	4				4		8	
1.3.3	Мотивация и стимулирование сотрудников: комплексный подход и основные методы.		8	2				2		6	
1.3.4	Роль коммуникаций и информирования в развитии инновационной культуры компании		6	2				2		4	
1.4	Ключевые инструменты и механизмы инновационного развития		18	8				8		10	
1.4.1	Основные механизмы инновационного развития. Опыт компаний.		8	4				4		4	
1.4.2	Открытые инновации		6	2				2		4	
1.4.3	Механизмы финансирования и инвестирования в инновационной сфере		4	2				2		2	
1.5	Программа инновационного развития		38	18				18		20	
1.5.1	Роль программы инновационного развития		4	2				2		2	

1.5.2	Методические указания и рекомендации по разработке и актуализации ПИР компаний с госучастием		16	10				10		6	
1.5.3	Методические материалы по ежегодной отчётности о реализации ПИР компаний с госучастием		10	4				4		6	
1.5.4	Методические указания по оценке качества разработки или актуализации ПИР компаний с госучастием и ее реализации		8	2				2		6	
	<b>ВСЕГО</b>		<b>132</b>	<b>56</b>				<b>56</b>		<b>76</b>	
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация:</b>										
1	Зачет		4	4				4			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>	<b>136</b>	<b>60</b>				<b>60</b>		<b>76</b>	