

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ
Школа инноватики и предпринимательства**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаяева

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации
«Организация и управление инновационной деятельностью в компании»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 4 зач. ед., 136 академических час. (в том числе 60 конт. час.).

Форма обучения: Заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

| № п/п | Названия учебных модулей, дисциплин | Трудоемкость | | Объем контактной работы | | | | | Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.) | Самостоятельная работа (акад.ч.) | Форма промежуточной аттестации | |
|-------|--|--------------|------------|-------------------------|-----------------------------|--------|---|---------------------------------|--|----------------------------------|--------------------------------|--|
| | | в зач. ед. | в акад. ч. | всего, конт. ч | Аудиторная работа (акад.ч.) | | | | | | | Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.) |
| | | | | | всего, ауд. ч. | лекции | практические, семинарские, лабораторные занятия | консультации, иные виды занятий | синхр. | асинхр. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1.1 | Организация инновационной деятельности в компании | | 22 | 10 | | | | | 10 | | 12 | |
| 1.1.1 | Инновационная деятельность и специфика предметной области. Понятие системы управления, основные функциональные блоки | | 6 | 2 | | | | | 2 | | 4 | |
| 1.1.2 | Инновационная стратегия компании: типы, стратегии, инструменты формирования | | 4 | 2 | | | | | 2 | | 2 | |
| 1.1.3 | Определение и классификации инноваций, жизненный цикл инноваций | | 4 | 2 | | | | | 2 | | 2 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--|----|----|--|--|--|----|--|----|--|
| 1.1.4 | Организационно-ролевая структура управления инновационной деятельностью. Метрики инноваций | | 4 | 2 | | | | 2 | | 2 | |
| 1.1.5 | Инновационный процесс. Модель «биконус». Подходы к ускорению внедрения инноваций: fast track, прототипирование, др. | | 4 | 2 | | | | 2 | | 2 | |
| 1.2 | Основные процессы управления | | 22 | 10 | | | | 10 | | 12 | |
| 1.2.1 | Управление идеями: основные понятия, участники, этапы, примеры | | 4 | 2 | | | | 2 | | 2 | |
| 1.2.2 | Управление разработкой и выводом на рынок новых продуктов и услуг (NPD) | | 8 | 4 | | | | 4 | | 4 | |
| 1.2.3 | Управление проектами и портфелями | | 4 | 2 | | | | 2 | | 2 | |
| 1.2.4 | Аудит инновационной деятельности: основные понятия, методики и значение | | 6 | 2 | | | | 2 | | 4 | |
| 1.3 | Инновационная культура | | 32 | 10 | | | | 10 | | 22 | |
| 1.3.1 | Культура новаторства: роль и значение, подходы к формированию, основные понятия | | 6 | 2 | | | | 2 | | 4 | |
| 1.3.2 | Основные факторы развития инновационного климата в коллективе. Стиль управления и климат. | | 12 | 4 | | | | 4 | | 8 | |
| 1.3.3 | Мотивация и стимулирование сотрудников: комплексный подход и основные методы. | | 8 | 2 | | | | 2 | | 6 | |
| 1.3.4 | Роль коммуникаций и информирования в развитии инновационной культуры компании | | 6 | 2 | | | | 2 | | 4 | |
| 1.4 | Ключевые инструменты и механизмы инновационного развития | | 18 | 8 | | | | 8 | | 10 | |
| 1.4.1 | Основные механизмы инновационного развития. Опыт компаний. | | 8 | 4 | | | | 4 | | 4 | |
| 1.4.2 | Открытые инновации | | 6 | 2 | | | | 2 | | 4 | |
| 1.4.3 | Механизмы финансирования и инвестирования в инновационной сфере | | 4 | 2 | | | | 2 | | 2 | |
| 1.5 | Программа инновационного развития | | 38 | 18 | | | | 18 | | 20 | |
| 1.5.1 | Роль программы инновационного развития | | 4 | 2 | | | | 2 | | 2 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|----------|------------|-----------|--|--|--|-----------|--|-----------|--|
| 1.5.2 | Методические указания и рекомендации по разработке и актуализации ПИР компаний с госучастием | | 16 | 10 | | | | 10 | | 6 | |
| 1.5.3 | Методические материалы по ежегодной отчётности о реализации ПИР компаний с госучастием | | 10 | 4 | | | | 4 | | 6 | |
| 1.5.4 | Методические указания по оценке качества разработки или актуализации ПИР компаний с госучастием и ее реализации | | 8 | 2 | | | | 2 | | 6 | |
| | ВСЕГО | | 132 | 56 | | | | 56 | | 76 | |
| ИА | Итоговая аттестация: | | | | | | | | | | |
| 1 | Зачет | | 4 | 4 | | | | 4 | | | |
| | ИТОГО: | 4 | 136 | 60 | | | | 60 | | 76 | |