

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Москва

Школа инноватики и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаява

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Программа повышения квалификации

«Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании»

Трудоемкость программы: 52 академических час. (в том числе 40 конт. час.).

Форма обучения: Заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании		48	36					36		12	
1.1.1	Построение инновационно активной организации: концепции, подходы, культура, лучшие практики		10	6					6		4	
1.1.2	Открытые инновации		2	2					2			
1.1.3	Управление идеями		4	2					2		2	
1.1.4	Внутрикорпоративное предпринимательство и запуск продуктов		10	8					8		2	
1.1.5	Технологический маркетинг		6	4					4		2	
1.1.6	Управление инновационными проектами и портфелем		8	6					6		2	

1.1.7	Стратегическое управление интеллектуальной собственностью. Ключевые активы и подходы к организации работы с ними		4	4					4			
1.1.8	Алгоритм решения нестандартных задач инновационного подразделения компании		4	4					4			
	ВСЕГО		48	36					36		12	
ИА	Итоговая аттестация:											
1	Зачет		4	4					4			
	ИТОГО:		52	40					40		12	