

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Факультет креативных индустрий

Центр бренд-медиа

«Проектирование бренд-медиа для специалистов по PR, маркетингу и
корпоративным коммуникациям»

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Дата, день недели	Время начала и окончания занятий	Наименование дисциплины или темы	Фамилия, инициалы преподавателя
Первый день			
7 октября, суббота	10.00 – 11.20	Знакомство. Разделение на группы. Вводная часть.	Владимир Змеющенко
	11.30 – 13.00	Что такое бренд-медиа, корпоративные медиа, их отличия от классических медиа. Разбор конкретных примеров.	Андрей Лавров
	14.00 – 15.20	Типология бренд-медиа, какие бизнес-задачи они решают. Разбор конкретных примеров.	Владимир Змеющенко, Андрей Лавров
	15.20 – 17.00	Аудитория бренд-медиа, зависимость контента и промо-активностей от аудитории. Кейсы и типичные ошибки российских и международных компаний.	Владимир Змеющенко, Андрей Лавров
Второй день			
14 октября, суббота	10.00 – 11.20	Чек-лист для создания бренд-медиа. Лайфхаки и типичные ошибки при создании корпоративных медийных проектов.	Владимир Змеющенко
	11.30 – 13.00	Концепция, команда проекта и внутренние взаимодействия. Как правильно настроить процессы и избежать ошибок.	Владимир Змеющенко
	14.00 – 15.20	Бюджет проекта, как правильно посчитать затраты. «Подводные камни» корпоративного финансирования. На чём можно и на чём нельзя экономить. Практические кейсы.	Владимир Змеющенко
	15.30 – 17.00	Бюджет проекта, как правильно посчитать затраты. «Подводные камни» корпоративного финансирования. На чём можно и на чём нельзя экономить. Практические кейсы.	Владимир Змеющенко

Третий день			
21 октября, суббота	10.00 – 11.20	КРІ как средство управления медийными проектами. Как правильно выставить КРІ и считать эффективность различных бренд-медиа. Кейсы, практическое занятие.	Владимир Змеющенко
	11.30 – 13.00	Продвижение бренд-медиа. Какие каналы и для каких типов медиа работают, как правильно посчитать бюджет продвижения. Ошибки, лайфхаки, кейсы.	Владимир Змеющенко, Анна Подпряткова
	14.00 – 15.20	Персональные медиа – что это такое и как они работают.	Анна Подпряткова
	15.30 – 17.00	Персональные медиа – что это такое и как они работают.	Анна Подпряткова
Четвёртый день			
28 октября, суббота	10.00 – 13.00	Презентация финальных работ	Владимир Змеющенко, Андрей Лавров, Анна Подпряткова