

понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
03.02.2025	04.02.2025	05.02.2025	06.02.2025	07.02.2025	08.02.2025	09.02.2025
Что происходит с медиа-рынком, как он будет меняться в ближайшие годы		Как использовать Дзен Новости для PR и продвижения бренда. Инструменты и кейсы.			Аудит организации в общественном восприятии, классических медиа и сети Интернет. Анализ и корректировка информационной стратегии. Теория	
19:00 - 20:30, онлайн		19:00 - 20:30, онлайн			10:00 - 11:30, очно	
преподаватель: Макаров И.В.		преподаватель: Макаров И.В.			преподаватель: Воробьев В.В.	
					11:30 - 11:45 перерыв	
					Аудит организации в общественном восприятии, классических медиа и сети Интернет. Практика	
					11:45 - 13:15, очно	
					преподаватель: Воробьев В.В.	
					13:15 - 14:00 перерыв	
					Как вырастить репутацию. Нематериальные активы и стратегический менеджмент стейкхолдеров	
					14:00 - 15:30, очно	
					преподаватель: Магдалена Гаеде	
					15:30 - 15:45 перерыв	
					ESG: От тренда к реальности. Как интегрировать устойчивое развитие в PR-стратегию.	
					15:45 - 17:15, очно	
					преподаватель: Магдалена Гаеде	
					17:15 - 17:30 перерыв	
					Организация работы и менеджмент в социальных сетях	
					17:30 - 19:00, очно	
					преподаватель: Щепетова А.М.	
10.02.2025	11.02.2025	12.02.2025	13.02.2025	14.02.2025	15.02.2025	16.02.2025
Что нужно знать о правовых нормах работы с информацией и правилах ведения социальных сетей. Часть 1		Новые технологические решения в коммуникации ч. 1			Структура и функционал PR-подразделения. Теория	
19:00 - 20:30, онлайн		19:00 - 20:30, онлайн			10:00 - 11:30, очно	
преподаватель: Паламарчук И.А.		преподаватель: Карлов А.В.			преподаватель: Кравченко Д.В.	
					11:30 - 11:45 перерыв	
					Структура и функционал PR-подразделения. Воркшоп с разбором кейсов	
					11:45 - 13:15, очно	
					преподаватель: Кравченко Д.В.	
					13:15 - 14:00 перерыв	
					Питчинг деловых изданий. Практика. Разбор кейсов	
					14:00 - 15:30, очно	
					преподаватель: Родригес Т. А.	
					15:30 - 15:45 перерыв	

					Подготовка публичных первых лиц к взаимодействию с классическими и социальными медиа. Часть 1	
					15:45 - 17:15, очно	
					преподаватель: Подпрятова А.А.	
					17:15 - 17:30 перерыв	
					Подготовка публичных первых лиц к взаимодействию с классическими и социальными медиа. Часть 2	
					17:30 - 19:00, очно	
					преподаватель: Подпрятова А.А.	
17.02.2025	18.02.2025	19.02.2025	20.02.2025	21.02.2025	22.02.2025	23.02.2025
Что нужно знать о правовых нормах работы с информацией и правилах ведения социальных сетей. Часть 2		Новые технологические решения в коммуникации ч.2			Работа с первыми лицами организации	
19:00 - 20:30, онлайн		19:00 - 20:30, онлайн			10:00 - 11:30, очно	
преподаватель: Паламарчук И.А.		преподаватель: Карлов А.В.			преподаватель: Стенякина Е.Н.	
					11:30 - 11:45 перерыв	
					Как с помощью ивентов решать задачи по формированию имиджа компании	
					11:45 - 13:15, очно	
					преподаватель: Синдинская М.А.	
					13:15 - 14:00 перерыв	
					Организация работы с традиционными сетевыми СМИ и представителями новых медиа. Интерактив	
					14:00 - 15:30, очно	
					преподаватель: Долгов К.Г.	
					15:30 - 15:45 перерыв	
					Основы построения бизнес-модели для пиарщика ч.1	
					15:45 - 17:15, очно	
					преподаватель: Карлов А.В.	
					17:15 - 17:30 перерыв	
					Основы построения бизнес-модели для пиарщика ч.2	
					17:30 - 19:00, очно	
					преподаватель: Карлов А.В.	
24.02.2025	25.02.2025	26.02.2025	27.02.2025	28.02.2025	01.03.2025	02.03.2025
Консультация перед деловой игрой и итоговой аттестацией		Работа с инсайдерской информацией			Антикризисный PR. Теория	
19:00 - 19:20, онлайн		19:00 - 20:30, онлайн			10:00 - 11:30, очно	
преподаватели: Черкасов Г.Ю., Сытник О.Г.		преподаватель: Левкович Р.В.			преподаватель: Левкович Р.В.	
19:20 - 19:30 перерыв					11:30 - 11:45 перерыв	
GR-стратегия как инструмент влияния на принятие решений					Антикризисный PR. Практика	

19:00 - 20:30, онлайн					11:45 - 13:15, очно	
преподаватель: Румянцев О.Г.					преподаватель: Левкович Р.В.	
					13:15 - 14:00 перерыв	
					Антикризисный PR. Деловая игра. Часть 1	
					14:00 - 15.30, очно	
					преподаватели: Черкасов Г.Ю., Сытник О.Г.	
					15:30 - 15:45 перерыв	
					Антикризисный PR. Деловая игра. Часть 2	
					15:45 - 17:15, очно	
					преподаватели: Черкасов Г.Ю., Сытник О.Г.	
03.03.2025	04.03.2025	05.03.2025	06.03.2025	07.03.2025	08.03.2025	09.03.2025
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
19:00 - 19:20, онлайн						
преподаватели: Черкасов Г.Ю., Сытник О.Г.						
19:20 - 19:30 перерыв						
Угроза фейкньюз и искажение информации во внешних и внутренних коммуникациях						
19:30 - 21:00, очно						
преподаватель: Черкасов Г.Ю.						