

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Москва

Центр политических компетенций

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаява

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

Программа повышения квалификации

«PR: руководство к действию»

Трудоемкость программы: 0 зач. ед., 20 академических час. (в том числе 0 конт. час.).

Форма обучения: Заочная

Формат ДОП: Онлайн асинхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.				асинхр.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>1</b>	<b>Модуль 1</b>		<b>18</b>							<b>8</b>	<b>10</b>		
1.1	Работа с актуальной информационной повесткой: планирование и смыслы		3							1	2		
1.2	Стратегия позиционирования: цели, блоки, реализация		3							1	2		
1.3	Коммуникации в условиях кризиса		3							1	2		
1.4	Основы работы в социальных сетях		1							1			
1.5	Фейки: механизмы создания и противодействия		1							1			
1.6	Построение и продвижение личного бренда руководителя		3							1	2		

1.7	Новые медиа: особенности и цели работы с ТГ-каналами		1							1		
1.8	Креатив в информационной политике		3							1	2	
	<b>ВСЕГО</b>		<b>18</b>							<b>8</b>	<b>10</b>	
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация:</b>											
1	Зачет		2							2		
	<b>ИТОГО:</b>		<b>20</b>							<b>10</b>	<b>10</b>	