

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Москва

Центр политических компетенций

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаява

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программа повышения квалификации
«Управление информационной повесткой»

Трудоёмкость программы: 0 зач. ед., 46 академических час. (в том числе 22 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Очный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоёмкость		Объем контактной работы						Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Модуль 1		44	22	22	12	10				22	
1.1	Работа с актуальной информационной повесткой: планирование и смыслы		8	4	4	2	2				4	
1.2	Стратегия позиционирования: цели, блоки, реализация		8	4	4	2	2				4	
1.3	Современные государственные коммуникации в цифровой среде РФ		8	4	4	2	2				4	
1.4	Основы работы в социальных сетях		8	4	4	2	2				4	
1.5	Построение и продвижение личного бренда руководителя		8	4	4	2	2				4	
1.6	Медиаисследования		4	2	2	2					2	
	ВСЕГО		44	22	22	12	10				22	

ИА	Итоговая аттестация:											
1	Зачет		2							2		
	ИТОГО:		46	22	22	12	10			2	22	