

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург  
Институт дополнительного профессионального образования

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаяева

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации  
«Бренд-менеджмент»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 6 зач. ед., 204 академических час. (в том числе 72 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Современный бренд-менеджмент	1	34	16					16		18	
1.2	Ситуационный анализ и аудит бренда	1	34	16					16		18	
1.3	Стратегическое и операционное управление брендом	1	34	16					16		18	
1.4	Бренд-коммуникации	1	34	12					12		22	
1.5	Управление капиталом бренда и оценка стоимости бренда	1	34	8					8		26	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>5</b>	<b>170</b>	<b>68</b>					<b>68</b>		<b>102</b>	
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация:</b>											
1	Экзамен		34	4					4		30	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>	<b>204</b>	<b>72</b>					<b>72</b>		<b>132</b>	

