

Приложение 2

к комплекту документов по ДОП

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»  
Высшая школа бизнеса  
Институт менеджмента инноваций**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

\_\_\_\_\_ Г.В. Можаява

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023

МП

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

*по дополнительной профессиональной программе - программе профессиональной переподготовки для получения компетенций, необходимых для  
выполнения нового вида профессиональной деятельности  
«Быстрый рост на основе инноваций: скейларатор для будущих чемпионов»*

Год набора: 2023-2024

Трудоемкость программы: 8 зач. ед., 272 академических часов (в том числе 124 ауд. часов)

| №<br>п/п  | Наименование<br>разделов,<br>дисциплин   | Трудоемкость |            | Объем контактной работы (акад. ч.) |                  |           |  |  | Самостоятельная<br>работа | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |        |
|-----------|--|--------------|------------|------------------------------------|------------------|-----------|--|--|---------------------------|--------------------------------------|--------|
|           |  |              |            | Аудиторная работа (акад. ч.)       |                  |           | Обучение с<br>использованием<br>ДОТ (акад. ч.) |  |                           |                                      |        |
|           |  |              |            | в зач.<br>ед.                      | в акад.<br>часах | всего     | лекционно-<br>практические<br>занятия          | консультации<br>и иные виды<br>занятий |                           |                                      | синхр. |
| 1         | 2  | 3            | 4          | 5                                  | 6                | 7         | 8  | 9                                      | 10                        | 11                                   |        |
| <b>1.</b> | <b>Учебные модули</b>  |              |            |                                    |                  |           |  |  |                           |                                      |        |
| 1.1.      | Стратегии роста  | 1            | 34         | 20                                 | 12               | 8         | 5  |  | 9                         | Экзамен                              |        |
| 1.2.      | Технологический маркетинг<br>(маркетинг инноваций)   | 1            | 34         | 20                                 | 12               | 8         | 5  |  | 9                         | Зачет                                |        |
| 1.3.      | Управление НИОКР и проектный<br>менеджмент   | 1            | 34         | 20                                 | 12               | 8         | 5  |  | 9                         | Зачет                                |        |
| 1.4.      | Организация нового производства.<br>Логистика. Кооперация.<br>Технологические альянсы  | 1            | 34         | 20                                 | 12               | 8         | 5  |  | 9                         | Зачет                                |        |
| 1.5.      | Организационная культура и<br>инновационная активность. Мотивация.<br>Управление знаниями и талантами  | 1            | 34         | 20                                 | 12               | 8         | 5  |  | 9                         | Зачет                                |        |
| 1.6.      | Экономика. Инвестиции. Финансы.<br>Управление рисками и инвестиционная<br>привлекательность  | 1            | 34         | 20                                 | 12               | 8         | 5  |  | 9                         | Зачет                                |        |
| <b>2.</b> | <b>Проектная работа</b> (индивидуальная<br>работа по разработке дорожных карт<br>стратегий роста бизнеса – подготовка<br>итоговой аттестационной работы) | 1            | 34         |                                    |                  |           | 20   |  | 14                        | Зачет                                |        |
|           | <b>ВСЕГО:</b>  | <b>7</b>     | <b>238</b> | <b>120</b>                         | <b>72</b>        | <b>48</b> | <b>50</b>                                      |  | <b>68</b>                 | <b>1 экз., 6 зач.</b>                |        |
| <b>3.</b> | <b>Итоговая аттестация:</b><br>защита аттестационной работы  | 1            | 34         | 4                                  |                  | 4         |  |  | 30                        |                                      |        |
|           | <b>ИТОГО</b>   | <b>8</b>     | <b>272</b> | <b>124</b>                         | <b>72</b>        | <b>52</b> | <b>50</b>                                      |  | <b>98</b>                 |                                      |        |

Заместитель директора  
Высшей школы бизнеса

А.А. Козин

Директор Института менеджмента инноваций

Д.С. Медовников

Руководитель программы

Д.С. Медовников

Исполнитель:  
Скосырева А.С.

Тел. +7 (985) 005-8923