

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

Бизнес-школа

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаява

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Программа профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности  
«Развитие личной креативности и креативный менеджмент»

Трудоемкость программы: 12 зач. ед., 408 академических час. (в том числе 168 конт. час.).

Форма обучения: Очная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

| № п/п    | Названия учебных модулей, дисциплин  | Трудоемкость |            | Объем контактной работы |                             |        |   |                                 |  | Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.) | Самостоятельная работа (акад. ч.) | Форма промежуточной аттестации |         |
|----------|--|--------------|------------|-------------------------|-----------------------------|--------|---|---------------------------------|--|--|-----------------------------------|--------------------------------|---------|
|          |  | в зач. ед.   | в акад. ч. | всего, конт. ч          | Аудиторная работа (акад.ч.) |        |   |                                 | Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.) |  |                                   |                                |         |
|          |  |              |            |                         | всего, ауд. ч.              | лекции | практические, семинарские, лабораторные занятия | консультации, иные виды занятий | синхр.   |  |                                   |                                | асинхр. |
| 1        | 2  | 3            | 4          | 5                       | 6                           | 7      | 8   | 9                               | 10   | 11   | 12                                | 13                             |         |
| <b>1</b> | <b>Основы креативного менеджмента</b>  | <b>1,5</b>   | <b>51</b>  | <b>24</b>               |                             |        |   |                                 | <b>24</b>  |  | <b>27</b>                         |                                |         |
| 1.1      | Креативный менеджмент как стратегия личного развития и вид управленческой деятельности | 0,5          | 17         | 8                       |                             |        |   |                                 | 8  |  | 9                                 | Зачет                          |         |
| 1.2      | Коучинг для управления креативностью   | 0,5          | 17         | 8                       |                             |        |   |                                 | 8  |  | 9                                 | Зачет                          |         |
| 1.3      | Креативный менеджмент в системе управления инновациями                                 | 0,5          | 17         | 8                       |                             |        |   |                                 | 8  |  | 9                                 | Зачет                          |         |
| <b>2</b> | <b>Эффективные коммуникации и современные форматы саморазвития и самопрезентации</b>   | <b>3</b>     | <b>102</b> | <b>48</b>               |                             |        |   |                                 | <b>48</b>  |  | <b>54</b>                         |                                |         |

|           |   |            |            |            |  |  |  |            |  |            |       |
|-----------|---|------------|------------|------------|--|--|--|------------|--|------------|-------|
| 2.1       | Личная эффективность, управление ожиданиями и адаптация к неопределенности в цифровом мире    | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 2.2       | Личный бренд, цифровая этика и трансмедийный сторителлинг                                     | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 2.3       | Составление резюме и написание мотивационных писем  | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 2.4       | Мастерство публичных выступлений  | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 2.5       | Основы конфликтологии и техника переговорного процесса  | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 2.6       | Техники группового взаимодействия и фасилитация   | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| <b>3</b>  | <b>Творчество как основа креативного менеджмента</b>  | <b>4</b>   | <b>136</b> | <b>64</b>  |  |  |  | <b>64</b>  |  | <b>72</b>  |       |
| 3.1       | Основы сторителлинга  | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 3.2       | Визуальная грамотность  | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 3.3       | Звуковая грамотность  | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 3.4       | I-movie (кино, в котором автор является одновременно героем своего фильма или частью истории) | 1          | 34         | 16         |  |  |  | 16         |  | 18         | Зачет |
| 3.5       | Мультимедийная презентация  | 1          | 34         | 16         |  |  |  | 16         |  | 18         | Зачет |
| 3.6       | Профориентация: перепридумываем карьеру   | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| <b>4</b>  | <b>Практика</b>   | <b>1,5</b> | <b>51</b>  | <b>24</b>  |  |  |  | <b>24</b>  |  | <b>27</b>  |       |
| 4.1       | Дорожная карта личного развития: коучинговая практика   | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 4.2       | Когнитивно-поведенческий подход и работа с ценностями и убеждениями                           | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
| 4.3       | Карьерный коучинг   | 0,5        | 17         | 8          |  |  |  | 8          |  | 9          | Зачет |
|           | <b>ВСЕГО</b>  | <b>10</b>  | <b>340</b> | <b>160</b> |  |  |  | <b>160</b> |  | <b>180</b> |       |
| <b>ИА</b> | <b>Итоговая аттестация:</b>   |            |            |            |  |  |  |            |  |            |       |
| 1         | Подготовка и защита группового проекта  | 2          | 68         | 8          |  |  |  | 8          |  | 60         |       |
|           | <b>ИТОГО:</b>   | <b>12</b>  | <b>408</b> | <b>168</b> |  |  |  | <b>168</b> |  | <b>240</b> |       |