

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Бизнес-школа

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаява

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программа профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности
«Развитие личной креативности и креативный менеджмент»

Трудоемкость программы: 12 зач. ед., 408 академических час. (в том числе 168 конт. час.).

Форма обучения: Очная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад. ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.				асинхр.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Основы креативного менеджмента	1,5	51	24					24		27		
1.1	Креативный менеджмент как стратегия личного развития и вид управленческой деятельности	0,5	17	8					8		9	Зачет	
1.2	Коучинг для управления креативностью	0,5	17	8					8		9	Зачет	
1.3	Креативный менеджмент в системе управления инновациями	0,5	17	8					8		9	Зачет	
2	Эффективные коммуникации и современные форматы саморазвития и самопрезентации	3	102	48					48		54		

2.1	Личная эффективность, управление ожиданиями и адаптация к неопределенности в цифровом мире	0,5	17	8				8		9	Зачет
2.2	Личный бренд, цифровая этика и трансмедийный сторителлинг	0,5	17	8				8		9	Зачет
2.3	Составление резюме и написание мотивационных писем	0,5	17	8				8		9	Зачет
2.4	Мастерство публичных выступлений	0,5	17	8				8		9	Зачет
2.5	Основы конфликтологии и техника переговорного процесса	0,5	17	8				8		9	Зачет
2.6	Техники группового взаимодействия и фасилитация	0,5	17	8				8		9	Зачет
3	Творчество как основа креативного менеджмента	4	136	64				64		72	
3.1	Основы сторителлинга	0,5	17	8				8		9	Зачет
3.2	Визуальная грамотность	0,5	17	8				8		9	Зачет
3.3	Звуковая грамотность	0,5	17	8				8		9	Зачет
3.4	I-movie (кино, в котором автор является одновременно героем своего фильма или частью истории)	1	34	16				16		18	Зачет
3.5	Мультимедийная презентация	1	34	16				16		18	Зачет
3.6	Профориентация: перепридумываем карьеру	0,5	17	8				8		9	Зачет
4	Практика	1,5	51	24				24		27	
4.1	Дорожная карта личного развития: коучинговая практика	0,5	17	8				8		9	Зачет
4.2	Когнитивно-поведенческий подход и работа с ценностями и убеждениями	0,5	17	8				8		9	Зачет
4.3	Карьерный коучинг	0,5	17	8				8		9	Зачет
	ВСЕГО	10	340	160				160		180	
ИА	Итоговая аттестация:										
1	Подготовка и защита группового проекта	2	68	8				8		60	
	ИТОГО:	12	408	168				168		240	