

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ
Высшая школа бизнеса
центр программ развития руководителей**

УТВЕРЖДАЮ
Старший директор А.С. Лавров

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки
для получения компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности
«HR 3.0: управление человеческим капиталом»

Учебный год: 2024/2025

Трудовое количество программы: 10 зач. ед., 340 академических час. (в том числе 136 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Смешанный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудовое количество		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							синхр.
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	HR тренды и стратегическое управление персоналом в современном мире		75	29	26	14	12		3		46	Зачет
1.1	Современные тренды и передовые практики HR трансформации: Мировые HR тренды и практики. Российские HR тренды и практики		6	6	6	4	2					
1.2	Ожидания бизнеса и стратегии по персоналу: Стратегия компании и стратегия по персоналу. Виды стратегии. Политики по персоналу. Ключевые показатели реа		4	4	4	2	2					
1.3	Человекоцентричность как основа HR. Жизненный цикл сотрудника в организации. Новые HR модели		4	4	4	2	2					

1.4	Стратегическое планирование персонала в условиях неопределенности		4	4	4	2	2					
1.5	Стратегическое планирование компетенций		4	4	4	2	2					
1.6	Новые тренды в оргдизайне		4	4	4	2	2					
1.7	Межмодульная работа		49	3					3		46	
2	Лидерские компетенции HR в условиях цифровизации, изменений и неопределенности	1,5	75	27	24	14	10		3		48	Зачет
2.1	Современные компетенции лидера: Позиционное лидерство. Атлетическое лидерство		4	4	4	3	1					
2.2	Корпоративная культура лидерства: Корпоративная культура как конкурентное преимущество компании. Цифровизация и корпоративная культура		6	6	6	4	2					
2.3	Управление изменениями: Современная эпоха и управление изменениями. Методология Adkar		6	6	6	3	3					
2.4	Управление командами		4	4	4	2	2					
2.5	Лидерство в эпоху цифры и искусственного интеллекта. Решения передовых российских компаний. Возможности платформы Пульс		4	4	4	2	2					
2.6	Межмодульная работа	1,5	51	3					3		48	
3	Новые тренды в управлении талантами	1,5	75	27	24	12	12		3		48	Зачет
3.1	Бренд работодателя как важный фактор привлечения талантов: Структура бренда работодателя. Ценностное предложение работодателя (EVP). Создание уникальн		6	6	6	3	3					
3.2	Привлечение талантов: Эффективные инструменты поиска и подбора персонала. Поиск и подбор персонала в условиях современного рынка труда		6	6	6	3	3					
3.3	Использование нейросетей в работе HR. Цифровые инструменты в подборе, оценке и обучении персонала		6	6	6	3	3					
3.4	Развитие талантов в современном мире: Развитие талантов в условиях современного рынка труда. Создание системы преемственности и управления карьерой. Р		6	6	6	3	3					
3.5	Межмодульная работа	1,5	51	3					3		48	
4	Новые подходы к мотивации сотрудников	1,5	75	27	24	12	12		3		48	Зачет

4.1	Компетенции HR в области управления финансами		4	4	4	2	2					
4.2	Новый подход к жизни и работе в эпоху долголетия		4	4	4	2	2					
4.3	Управление стоимостью персонала		4	4	4	2	2					
4.4	Современные тренды в управлении материальной мотивацией. Связь с КПЭ		4	4	4	2	2					
4.5	Нематериальная мотивация. Управление благополучием		8	8	8	4	4					
4.6	Межмодульная работа	1,5	51	3					3		48	
5	Инструменты взаимодействия HR с топ-командой		24	16	16	8	8				8	Зачет
5.1	Роль HR в компании и как она изменилась в последние годы: Профессиональные компетенции HR: отличии в подходах Генерального директора и HR бизнес-парте		9	6	6	3	3				3	
5.2	Инструментарий для общения с топ-командой: Навыки влияния и убеждения. Эффективные коммуникации. Основы коучинга. Эмоциональный интеллект		9	6	6	3	3				3	
5.3	Разработка личного плана действий укрепления партнерства с генеральным директором и топ-менеджментом		6	4	4	2	2				2	
	ВСЕГО		324	126	114	60	54		12		198	
ИА	Итоговая аттестация:											
1	Междисциплинарный экзамен		16	10	10			10			6	
	ИТОГО:	10	340	136	124	60	54	10	12		204	