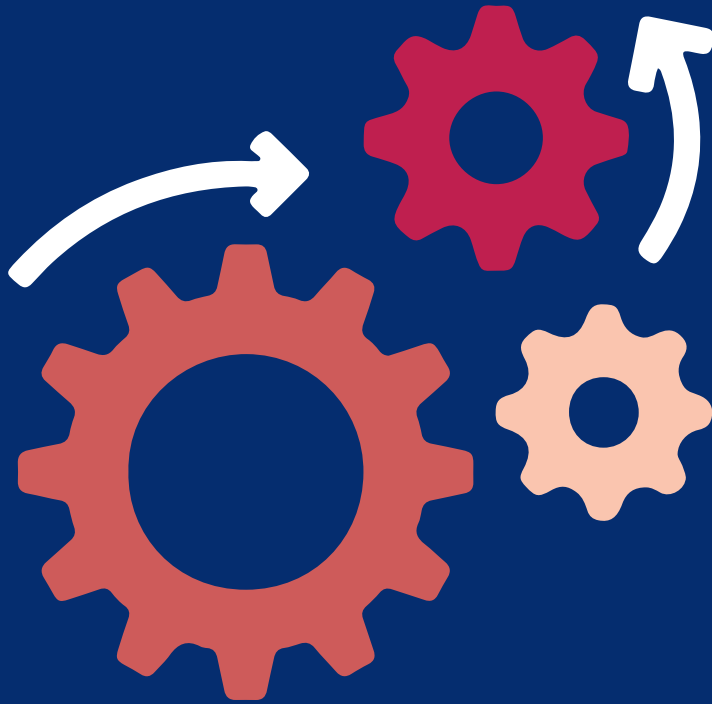




Высшая
школа
бизнеса



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ
ЦЕНТР УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ

Андрей Старков

МВА, доцент департамента маркетинга, директор Национального ресурсного центра учебных кейсов

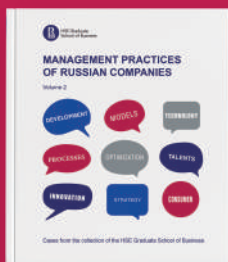


Кейс-метод – один из ключевых инструментов качественного бизнес-образования. В ВШБ мы следуем международным стандартам и создаем коллекцию учебных кейсов, описывающих бизнес-ситуации из реальной практики бизнеса российских компаний, а также развиваем компетенции преподавателей бизнес-школ и вузов России в разработке учебных кейсов и использовании кейс-метода в образовательном процессе



КОЛЛЕКЦИЯ УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ ВШБ НА МАТЕРИАЛАХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

- Учебные кейсы по бизнес-ситуациям из практики компаний Яндекс, УГМК, ВкусВилл, Мегафон, Аэрофлот, МТС, OZON, «Сегежа Групп», ГК «Медси», Агрохолдинг «Степь», «Биннофарм Групп», ГК «Детский мир» и др.
- 50+ учебных кейсов разных форматов (2021–2022 гг.)
- 6 сборников учебных кейсов на русском и английском языках (2021–2022 гг.)



КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АВТОРОВ УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ

- 40 преподавателей ВШБ и других подразделений НИУ ВШЭ прошли обучение и сертификацию в ведущем международном центре учебных кейсов The Case Centre (Великобритания)
- Центр принимает на рецензирование и регистрацию учебные кейсы, разработанные российскими авторами, оказывает методическую поддержку, осуществляет профессиональную редактуру, корректуру, верстку, а также регистрацию результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в НИУ ВШЭ



РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ КЕЙС-МЕТОДА

- Использование учебных кейсов на многоуровневых программах ВШБ и в региональных кампусах НИУ ВШЭ
- Учебно-методические рекомендации по разработке и преподаванию учебных кейсов
- Программа повышения квалификации «Разработка учебных кейсов и использование кейс-метода в преподавании бизнес-дисциплин»

ДЛЯ КОМПАНИЙ

РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО КЕЙСА НА МАТЕРИАЛАХ КОМПАНИИ

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА КОМПАНИИ

кейс как инструмент создания осведомленности о компании и ее ценностном предложении

УСИЛЕНИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

кейс как способ коммуникации корпоративных ценностей и позиционирования компании на рынке труда

НАЙМ, ОЦЕНКА И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

кейс используется в процессах отбора, внутренней оценки и развития управленческих кадров

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СОТРУДНИКОВ

топ-менеджеры, участвуя в разработке кейса, размышляют о сценариях развития бизнеса

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА РУКОВОДИТЕЛЕЙ

представители компании участвуют в обсуждениях кейса на флагманских программах ВШБ

КОРПОРАТИВНЫЕ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТЫ

В 2022 году для корпоративного кейс-чемпионата по операционной эффективности «OpEx Bootcamp 2022» в партнерстве с ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» был разработан полноформатный учебный кейс: «Повышение операционной эффективности АО “Электрокабель Кольчугинский завод” (УГМК)»



Кейс стал центральным заданием для 47 участников чемпионата: руководители и специалисты отделов повышения операционной эффективности из «Газпром нефть», Лукойл, Норникель, «Сегежа Групп», ГК «Мангазея», УГМК и ИНГ БАНК (ЕВРАЗИЯ)



Ежегодный корпоративный кейс-чемпионат по операционной эффективности OpEx Bootcamp

ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«РАЗРАБОТКА УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ БИЗНЕС-ДИСЦИПЛИН»

Целевая аудитория: преподаватели бизнес-дисциплин в вузах и корпоративных университетах

Дизайн программы: общая трудоемкость 72 ак. часа; 2 очных 2-дневных модуля в кампусе ВШБ, онлайн-консультации, подготовка и защита индивидуальных проектов по разработке компакт-кейсов

В результате обучения у слушателей формируется:

- знание ключевых принципов и профессиональной методологии разработки учебных кейсов
- знание структуры и ключевых требований к написанию различных типов кейсов
- умение генерировать идеи для кейса и отбирать их для дальнейшей разработки
- умение структурировать поиск информации для написания кейса
- навыки написания и оформления компакт-кейсов
- навыки использования кейсов в образовательном процессе

ПРИМЕР ПРОЕКТА: 7 УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ ПО ЗАКАЗУ АФК «СИСТЕМА»

Светлана
Матвеева

Вице-президент по управлению персоналом АФК «Система»



Наш с ВШБ проект по созданию библиотеки учебных кейсов получился уникальным. В основу кейсов заложена идея поиска механизмов роста разных бизнесов АФК «Система». Высокий уровень качества обеспечен благодаря экспертизе авторов кейсов из числа преподавателей ВШБ и бизнес-компетенциям руководителей и команд наших компаний. Апробация кейсов в рамках учебного процесса подтвердила их эффективность



ЗАДАЧА

Предоставить студентам программ бакалавриата и магистратуры по менеджменту и слушателям программ MBA возможность обучаться на опыте ведущих российских компаний

РЕШЕНИЕ

Создание библиотеки полноформатных учебных кейсов по бизнесам Корпорации АФК «Система»: МТС, Ozon, «Сегежа Групп», ГК «МЕДСИ», агрохолдинга «СТЕПЬ», «Биннофарм Групп» и ГК «Детский мир»

РЕЗУЛЬТАТ

- 7 полноформатных учебных кейсов (на русском и английском языках) и методические указания для преподавателей по их использованию
- Проведены 3 корпоративных кейс-чемпионата среди сотрудников портфельных компаний АФК «Система» (более 100 участников из топ-менеджмента компаний)
- Кейсы используются в рамках системы внутренней оценки управленческих кадров АФК «Система»
- Кейсы используются на образовательных программах Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (более 20 дисциплин на программах бакалавриата, магистратуры и MBA)
- Национальная дистрибуция кейсов через электронно-библиотечные системы и книги: В поисках источников роста / Отв. ред. В.А. Ребязина. М.: Альпина ПРО, 2022



Электронные версии кейсов и дополнительная информация о проекте



КЕЙС-МЕТОД В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

На занятиях участники образовательных программ обсуждают бизнес-ситуации из реальной практики компаний

Участники отрабатывают навык принятия решений в условиях ограниченной информации и недостатка времени

УЧЕБНЫЙ КЕЙС СОСТОИТ ИЗ ДВУХ ЧАСТЕЙ



1. ТЕКСТ КЕЙСА

ФОРМАТЫ КЕЙСОВ

Компакт-кейсы (5–6 стр.), мини-кейсы (10–12 стр.), полноформатные или, так называемые, «гарвардские» кейсы (более 20 стр.) Вне зависимости от размера тексты содержат всю необходимую информацию для обсуждения вопросов кейса на занятии

БИЗНЕС-СИТУАЦИЯ ИЗ ПРАКТИКИ КОМПАНИИ

Кейс создается на основе первичных данных (интервью с топ-менеджерами, опросы сотрудников и клиентов, внутренние материалы компании) и описывает ситуацию, с которой компания столкнулась в реальности

ИСТОРИЯ ГЛАЗАМИ УЧАСТНИКА СОБЫТИЯ

Герой кейса – сотрудник компании, которому необходимо принять управленческое решение. Участники образовательных программ представляют себя на месте героя, погружаются в контекст задачи и смотрят на ситуацию изнутри



2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

ПОМОГАЮТ ОРГАНИЗОВАТЬ ДИСКУССИЮ И ДОСТИЧЬ ЦЕЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ

Методические указания содержат план занятия, список вопросов и порядок их обсуждения, педагогические советы по работе с аудиторией, правильные ответы на задания

ДЕМОНСТРИРУЮТ ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕОРИЙ НА ПРАКТИКЕ

Методические указания описывают управленческие теории и модели, применение которых на практике можно обсудить на материалах кейса

СОДЕРЖАТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Преподаватель получает возможность познакомиться с контекстом бизнес-ситуации, анализом рынка и узнать, какие управленческие решения были приняты компанией после описанных в кейсе событий



Высшая
школа
бизнеса

КОНТАКТЫ

cases@hse.ru

119049, г. Москва, ул. Шаболовка, 26-28.

+7 (495) 916 8948 *28561



gsb.hse.ru/csc/