

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Факультет права**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ
Г.В. Можаява

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки
для получения компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности
«Law & IT: автоматизация бизнес-процессов»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 15 зач. ед., 510 академических час. (в том числе 193 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

| № п/п | Названия учебных модулей, дисциплин | Трудоемкость | | Объем контактной работы | | | | | Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.) | Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.) | Самостоятельная работа (акад.ч.) | Форма промежуточной аттестации |
|----------|---|--------------|------------|-------------------------|-----------------------------|--------|---|---------------------------------|--|--|----------------------------------|--------------------------------|
| | | в зач. ед. | в акад. ч. | всего, конт. ч | Аудиторная работа (акад.ч.) | | | | | | | |
| | | | | | всего, ауд. ч. | лекции | практические, семинарские, лабораторные занятия | консультации, иные виды занятий | синхр. | асинхр. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Анализ и оптимизация бизнес-процессов | | 34 | 16 | | | | | 16 | 18 | | Экзамен |
| 1.1 | Основы процессного подхода | | 8 | 4 | | | | | 4 | 4 | | |
| 1.2 | Базовые элементы нотации BPMN | | 8 | 4 | | | | | 4 | 4 | | |
| 1.3 | Продвинутые элементы нотации BPMN | | 8 | 4 | | | | | 4 | 4 | | |
| 1.4 | Анализ и оптимизация бизнес-моделей | | 10 | 4 | | | | | 4 | 6 | | |
| 2 | Автоматизация управления и постановки задач | | 34 | 16 | | | | | 16 | 18 | | Экзамен |
| 2.1 | Системы управления и трекинга задач | | 10 | 4 | | | | | 4 | 6 | | |
| 2.2 | Внедрение и поддержка паттернов в юридической практике (подготовка шаблонов типовых договоров с помощью различных инструментов) | | 12 | 6 | | | | | 6 | 6 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|--|--|-----------|-----------|--|--|--|-----------|-----------|--|----------------|
| 2.3 | Инструменты тайм-менеджмента и управления приоритетами | | 12 | 6 | | | | 6 | 6 | | |
| 3 | Информационная безопасность бизнеса | | 34 | 12 | | | | 12 | 22 | | Зачет |
| 3.1 | Понятие информационной угрозы. Классификация информационных угроз | | 6 | 2 | | | | 2 | 4 | | |
| 3.2 | Защита от кибератак. Основы шифрования (ключ доступа и его применение) | | 10 | 4 | | | | 4 | 6 | | |
| 3.3 | Защита от кибератак. Авторизованный доступ | | 10 | 4 | | | | 4 | 6 | | |
| 3.4 | Риски и последствия реализации информационных угроз | | 8 | 2 | | | | 2 | 6 | | |
| 4 | Технические основы внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы | | 34 | 16 | | | | 16 | 18 | | Экзамен |
| 4.1 | Понятие искусственного интеллекта. Функциональная структура системы искусственного интеллекта | | 6 | 2 | | | | 2 | 4 | | |
| 4.2 | Введение в нейронные сети. Понятие обучения. | | 6 | 2 | | | | 2 | 4 | | |
| 4.3 | Классификация видов искусственного интеллекта: текстовые (генеративные) и визуальные системы ИИ | | 6 | 4 | | | | 4 | 2 | | |
| 4.4 | Экспертные системы на базе ИИ. Структура экспертной системы. Представление знаний в экспертных системах. | | 8 | 4 | | | | 4 | 4 | | |
| 4.5 | Введение в нейронные сети. Понятие обучения. | | 8 | 4 | | | | 4 | 4 | | |
| 5 | Фиксация следов в информационной среде | | 17 | 12 | | | | 12 | 5 | | Зачет |
| 5.1 | Содержание и структура сайта, структура адресной строки | | 6 | 4 | | | | 4 | 2 | | |
| 5.2 | Понятие зеркальной и сохраненной версии сайта | | 5 | 4 | | | | 4 | 1 | | |
| 5.3 | Состав веб-архива. Сервисы веб-архивации | | 6 | 4 | | | | 4 | 2 | | |
| 6 | Технологический процесс создания ПО и их жизненный цикл (как фактическая основа для юридического оформления договорных отношений и приемки результатов работ) | | 34 | 16 | | | | 16 | 18 | | Экзамен |
| 6.1 | Жизненный цикл ПО. Методологии разработки ПО | | 10 | 4 | | | | 4 | 6 | | |
| 6.2 | Составные программы для ЭВМ: установочные файлы, web-библиотеки, базы данных и др. Понятие технической документации. | | 8 | 4 | | | | 4 | 4 | | |
| 6.3 | Особенности подготовки технических заданий (баланс необходимости и достаточности требований) на разработку ПО | | 8 | 4 | | | | 4 | 4 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|-----------|-----------|--|--|--|-----------|-----------|--|----------------|
| 6.4 | Процедура приемки ПО. Определение объема выполненных работ (связь с понятием тестирования). Передача результата разработки ПО (компакт-диск, флеш-носитель, облачное хранилище): преимущества и риски для исполнителя и заказчика. Гарантийный период по созданному ПО. | | 8 | 4 | | | | 4 | 4 | | |
| 7 | Разработка программных продуктов для разных систем применяемых в бизнес-процессах | | 34 | 12 | | | | 12 | 22 | | Зачет |
| 7.1 | Виды продуктов и систем. Связь понятий: программа, мобильная система, облачный сервис и др. | | 10 | 4 | | | | 4 | 6 | | |
| 7.2 | Технические аспекты использования и разработки открытого программного обеспечения | | 12 | 4 | | | | 4 | 8 | | |
| 7.3 | Кроссплатформенная разработка: мобильные системы и технические аспекты работы маркетплейсов | | 12 | 4 | | | | 4 | 8 | | |
| 8 | Организационно-правовые формы деятельности в сфере ИТ | | 34 | 16 | | | | 16 | 18 | | Экзамен |
| 8.1 | Выбор организационно-правовой формы для ведения проекта в сфере ИТ. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы | | 4 | 2 | | | | 2 | 2 | | |
| 8.2 | Государственная регистрация ИТ-бизнеса: учреждение и регистрация ООО; выбор системы налогообложения; аккредитация ИТ-компании | | 8 | 4 | | | | 4 | 4 | | |
| 8.3 | Оформление отношения между участниками ИТ-проекта: гражданско-правовые договоры, трудовой договор и оформление отношений с работниками; удаленная занятость; локальные нормативные акты и иные документы работодателя (заказчика) по вопросам интеллектуальной собственности в отношениях с участниками ИТ-проекта | | 12 | 6 | | | | 6 | 6 | | |
| 8.4 | Оформление отношений по созданию ИТ-продукта: договоры с контрагентами (заказчиками, исполнителями); исполнение налоговых обязанностей; валютный контроль | | 10 | 4 | | | | 4 | 6 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|----|----|--|--|--|----|----|--|---------|
| 9 | Правовое регулирование интеллектуальной собственности в сфере информационных технологий | | 34 | 16 | | | | 16 | 18 | | Экзамен |
| 9.1 | Общие положения об интеллектуальной собственности | | 8 | 3 | | | | 3 | 5 | | |
| 9.2 | Объекты интеллектуальной собственности в сфере информационных технологий | | 6 | 3 | | | | 3 | 3 | | |
| 9.3 | Договоры о распоряжении исключительным правом на объекты интеллектуальной собственности в сфере информационных технологий | | 6 | 3 | | | | 3 | 3 | | |
| 9.4 | Защита объектов интеллектуальной собственности в сфере применения информационных технологий | | 8 | 4 | | | | 4 | 4 | | |
| 9.5 | Интеллектуальная собственность в сети «Интернет» | | 6 | 3 | | | | 3 | 3 | | |
| 10 | Основные виды споров в отношении ИС в сфере ИТ | | 34 | 7 | | | | 7 | 27 | | Зачет |
| 10.1 | Судебная практика о нарушении авторских и смежных прав в сфере ИТ | | 7 | 2 | | | | 2 | 5 | | |
| 10.2 | Судебная практика о нарушении интеллектуальных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы в сфере ИТ | | 12 | 2 | | | | 2 | 10 | | |
| 10.3 | Судебная практика о нарушении прав на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий в сфере ИТ | | 15 | 3 | | | | 3 | 12 | | |
| 11 | Охрана государственной, коммерческой, профессиональной, служебной и иных видов тайн | | 34 | 6 | | | | 6 | 28 | | Зачет |
| 11.1 | Конфиденциальность информации и тайны в российском законодательстве: Правовые основы регулирования государственной, коммерческой, профессиональной, служебной и иных видов тайн | | 10 | 2 | | | | 2 | 8 | | |
| 11.2 | ИТ-компаненс конфиденциальности информации: Установление режима охраны различных видов тайн, особенности обеспечения защиты охраняемых законов тайн в процессе использования информационных технологий | | 12 | 2 | | | | 2 | 10 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--|----|----|--|--|--|----|----|--|---------|
| 11.3 | Судебная практика в сфере охраны конфиденциальной информации. Правовая оценка нарушения государственной, коммерческой, профессиональной, служебной и иных видов тайн в практике деятельности судов | | 12 | 2 | | | | 2 | 10 | | |
| 12 | Правовой режим оборота и обработки персональных данных | | 34 | 12 | | | | 12 | 22 | | Экзамен |
| 12.1 | Тайны личности и персональные данные. Концепции неприкосновенности личной жизни и защиты персональных данных. Обзор системы правового регулирования в России, иностранных государствах и на международной арене. Анализ передовых концептов и практик в сфере защиты персональных данных. Соблюдение законодательства с позиции сотрудника по защите персональных данных. Основные понятия и виды данных. Специальные категории персональных данных. Биометрические персональные данные. | | 8 | 4 | | | | 4 | 4 | | |
| 12.2 | Система обработки персональных данных. Правовые основы и принципы обработки персональных данных. Участники правоотношений в сфере обработки персональных данных. Особенности взаимодействия между субъектом, оператором, обработчиком, получателем персональных данных. Способы получения данных. Правовые основания обработки данных. Основные обязанности оператора персональных данных. Особенности распространения и обработки биометрических персональных данных в Российской Федерации. | | 7 | 2 | | | | 2 | 5 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--|-----------|-----------|--|--|--|-----------|-----------|--|----------------|
| 12.3 | <p>ИТ-комплаенс в сфере оборота персональных данных.</p> <p>Безопасность данных и соблюдение требований ФСБ, ФСТЭК и Банка России в сфере обработки персональных данных. Модели угроз безопасности персональных данных. Анализ и выявление угроз безопасности персональных данных в информационных системах.</p> <p>Обеспечение требований законодательства России о локализации баз с персональными данными граждан России. Особенности трансграничной передачи персональных данных.</p> <p>Ответственность в сфере обработки данных.</p> <p>Административно-правовая и уголовно-правовая защита персональных данных.</p> | | 7 | 2 | | | | 2 | 5 | | |
| 12.4 | <p>Построение системы защиты персональных данных в организации. Роль сотрудника по защите персональных данных (DPO, Data Protection Officer) в построении комплексной системы обработки и защиты персональных данных в организации. Регулирование обработки и защиты персональных данных.</p> <p>Подготовка локальных нормативных актов, регулирующих процесс обработки и защиты персональных данных в организации. Внедрение практик и технических решений. Роль DPO в комплаенсе по персональным данным: организация системы, управление процессами, обеспечение коммуникации подразделений и сотрудников, автоматизация работы.</p> <p>Консультативные функции DPO.</p> <p>Обеспечение контроля.</p> | | 7 | 2 | | | | 2 | 5 | | |
| 12.5 | <p>Практикум «Защита персональных данных в организации». Выбор модели защиты персональных данных.</p> <p>Подготовка локальных нормативных правовых актов.</p> <p>Разбор судебных решений по вопросам защиты персональных данных.</p> | | 5 | 2 | | | | 2 | 3 | | |
| 13 | Правовой режим рекламы в информационной среде | | 34 | 12 | | | | 12 | 22 | | Экзамен |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--|----|----|--|--|--|----|----|--|---------|
| 13.1 | <p>Реклама как объект правового регулирования. Эволюция законодательства о рекламе. Правовые основы регулирования рекламы. Основные понятия. Соотношение понятий «реклама», «социальная реклама» и «информация». Общие требования к рекламе. Недобросовестная и недостоверная информация. Ограничения и запреты в сфере рекламной деятельности. Этические аспекты рекламы. Защита детей.</p> | | 10 | 4 | | | | 4 | 6 | | |
| 13.2 | <p>Правоотношения в сфере рекламы. Правовой статус участников правоотношений в сфере рекламы. Саморегулирование в рекламе. Договорные отношения в сфере рекламы. Конфиденциальность соглашений. Маркировка рекламы. Государственный надзор в сфере рекламной деятельности</p> | | 14 | 4 | | | | 4 | 10 | | |
| 13.3 | <p>Правовое регулирование в отдельных сферах рекламной деятельности. Защита интеллектуальной собственности. Ответственность. Маркетинговое продвижение и рекламная деятельность. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг. Правовое регулирование рекламы в различных сферах массовой коммуникации. Особенности правового регулирования теле- и радиорекламы, рекламы в сети Интернет. Защита интеллектуальной собственности в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.</p> | | 10 | 4 | | | | 4 | 6 | | |
| 14 | <p>Правовое регулирование искусственного интеллекта и иных интеллектуальных систем</p> | | 34 | 12 | | | | 12 | 22 | | Экзамен |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--|-----------|-----------|--|--|--|-----------|-----------|--|----------------|
| 14.1 | <p>Искусственный интеллект и право. Искусственный интеллект в системе цифровых инноваций и «сквозных» технологий. Юридические аспекты программного и аппаратного обеспечения ИИ. Особенности правового регулирования искусственного интеллекта в России и зарубежных странах. Применение искусственного интеллекта в различных отраслях экономики. Искусственный интеллект в профессиональной деятельности юриста. Искусственный интеллект и большие данные (использование ИИ для обработки персональных данных, данных финансовых рынков и т.д.). Риски использования искусственного интеллекта.</p> | | 18 | 6 | | | | 6 | 12 | | |
| 14.2 | <p>Искусственный интеллект в публично-правовой и частно-правовой сфере. Использование ИИ в правотворческой деятельности и моделировании законов. Трансформация аналоговых правовых норм в машиночитаемый цифровой код. Перспективы использования ИИ в правоохранительной деятельности. Ограничения в использовании ИИ при назначении наказания и отправлении правосудия в целом. Использование ИИ для оптимизации оказания публичных услуг органами государственной власти и местного самоуправления. Ответственность при использовании интеллектуальных систем. Алгоритмическая дискриминация при использовании ИИ в кредитных рейтингах. Риски ИИ в финансовой аналитике. Автоматизация торговли с использованием ИИ.</p> | | 16 | 6 | | | | 6 | 10 | | |
| 15 | Правовое регулирование блокчейн-технологий | | 34 | 12 | | | | 12 | 22 | | Экзамен |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--|---|---|--|--|--|---|---|--|--|
| 15.1 | <p>Теоретические основы блокчейн-технологий. Технологии распределенного реестра в системе цифровых инноваций и «сквозных» технологий. Принципы работы отдельных блокчейн-проектов</p> <p>Юридически-значимые аспекты отдельных технологий распределенного реестра. Особенности правового регулирования блокчейн-технологий в России и зарубежных странах. Применение блокчейн-технологий в различных отраслях экономики. Смарт-контракты. Блокчейн в профессиональной деятельности юриста.</p> | | 8 | 2 | | | | 2 | 6 | | |
| 15.2 | <p>Блокчейн-технологии и право: от общего к частному. Стандарты регулирования блокчейн-технологий в международной сфере (Организация экономического сотрудничества и развития, ФАТФ). Правовой статус криптовалютных бирж в России и за рубежом. Основные понятия, принципы регулирования. Особенности регулирования NFT и их оборота. Правовые особенности регулирования NFT в сфере видеоигр и киберспорте. Защита интеллектуальных прав при использовании технологии блокчейна. Технические и правовые аспекты создания, хранения и оборота токенов и криптовалют.</p> | | 8 | 2 | | | | 2 | 6 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|-----------|------------|------------|--|--|--|------------|------------|--|--|
| 15.3 | Криптовалюты. Криптовбиржи. Особенности правового регулирования криптовалют. Опыт различных стран: Россия, Европа, США, арабские страны и страны Азии. Регулирование отдельных этапов жизненного цикла криптовалюты. Технологические основы и принципы правового регулирования майнинга. Правовой статус криптобирж. Регламенты AML (Anti-Money Laundering). 6 AMLD (Шестая Европейская директива по противодействию отмыванию денежных средств). Сопоставление с требованиями ПОД/ФТ. Идентификация и процессы KYC («know your customer/client»). Правовые позиции и регулирование FATF (Financial Action Task Force on Money Laundering). Требования стандартов и практика применения «Маршрутного правила» (Travel rule) FAT | | 10 | 4 | | | | 4 | 6 | | |
| 15.4 | Регулирование криптовалют в России. Регулирование криптовалют и токенов в России. Ключевые инициативы по регулированию распределенных реестров в Национальном проекте «Цифровая экономика». Цифровые права: особенности правового регулирования и статус участников правоотношений. Цифровые финансовые активы: регулирование и практика практической реализации проектов. Экспериментальные правовые режимы для криптовалют и токенов. Регулирование цифровых валют. Цифровой рубль. Оборот цифровой валюты в РФ, ограничения. Основные действия при блокировке счета и операций Банками. | | 8 | 4 | | | | 4 | 4 | | |
| | ВСЕГО | | 493 | 193 | | | | 193 | 300 | | |
| ИА | Итоговая аттестация: | | | | | | | | | | |
| 1 | Междисциплинарный экзамен | 0,5 | 17 | | | | | | 17 | | |
| | ИТОГО: | 15 | 510 | 193 | | | | 193 | 317 | | |