



ПК «Профессиональные компетенции менеджеров  
и разработчиков образовательных продуктов ДПО»



## **Предпосылки создания системы повышения квалификации для сотрудников ДПО НИУ ВШЭ**

### **Ключевые вызовы ДПО к 2030 году**

- Амбициозный план роста доходов от ДПО (в 3 раза к 2025 - 4 млрд. руб.)
- Смена парадигмы ДПО ВШЭ: от «продажи программ» к «фасилитации развития»
- Ускоренное развитие ДО для взрослых (капитализация экспертизы факультетов)
- Создание цифровой платформы и современной инфраструктуры ДПО
- Запрос на рост сервисов общего пользования и электронные средства платежей
- Преодоление роста дифференциации провайдеров ДПО по доходам/способностям реагировать на динамику рынков

**Для реализации поставленных задач необходимо сформировать профессиональную команду ДПО**



# Модель компетенций

## Профессиональные компетенции сотрудников ДПО

### Развитие бизнеса

- Изучает рынок и конкурентную среду
- Анализирует и определяет проблемы целевых групп
- Обеспечивает конкурентное преимущество и продвигает востребованные на рынке образовательные продукты

### Управление бизнесом

- Обеспечивает достижение целевых результатов подразделения
- Управляет высоко-маржинальным портфелем образовательных продуктов
- Формирует и управляет высоко-эффективными командами

### Разработка образовательного продукта

- Исследует учебный опыт слушателей
- Создаёт клиентоцентричный дизайн образовательного решения
- Создаёт и внедряет инновационные образовательные технологии
- Создает качественный учебный контент

### Реализация образовательного процесса

- Формирует позитивный учебный опыт и управляет ожиданиями слушателей
- Эффективно управляет логистикой образовательного процесса

### Преподавательское мастерство

- Демонстрирует интеллектуальное лидерство
- Формирует развивающую среду для обмена знаниями

### Оценка и управление результатом обучения

- Оценивает эффективность образовательного решения
- Управляет образовательным опытом на основе учебной аналитики
- Управляет изменением результатов обучения

### Надпрофессиональные компетенции

Эффективная коммуникация

Лидерство

Аналитическое мышление

Обучение и саморазвитие

Работа в команде

Дизайн мышление

### Поддерживающие компетенции

Цифровые навыки

Английский язык (C1/C2)

Международная мобильность

Межкультурная коммуникация

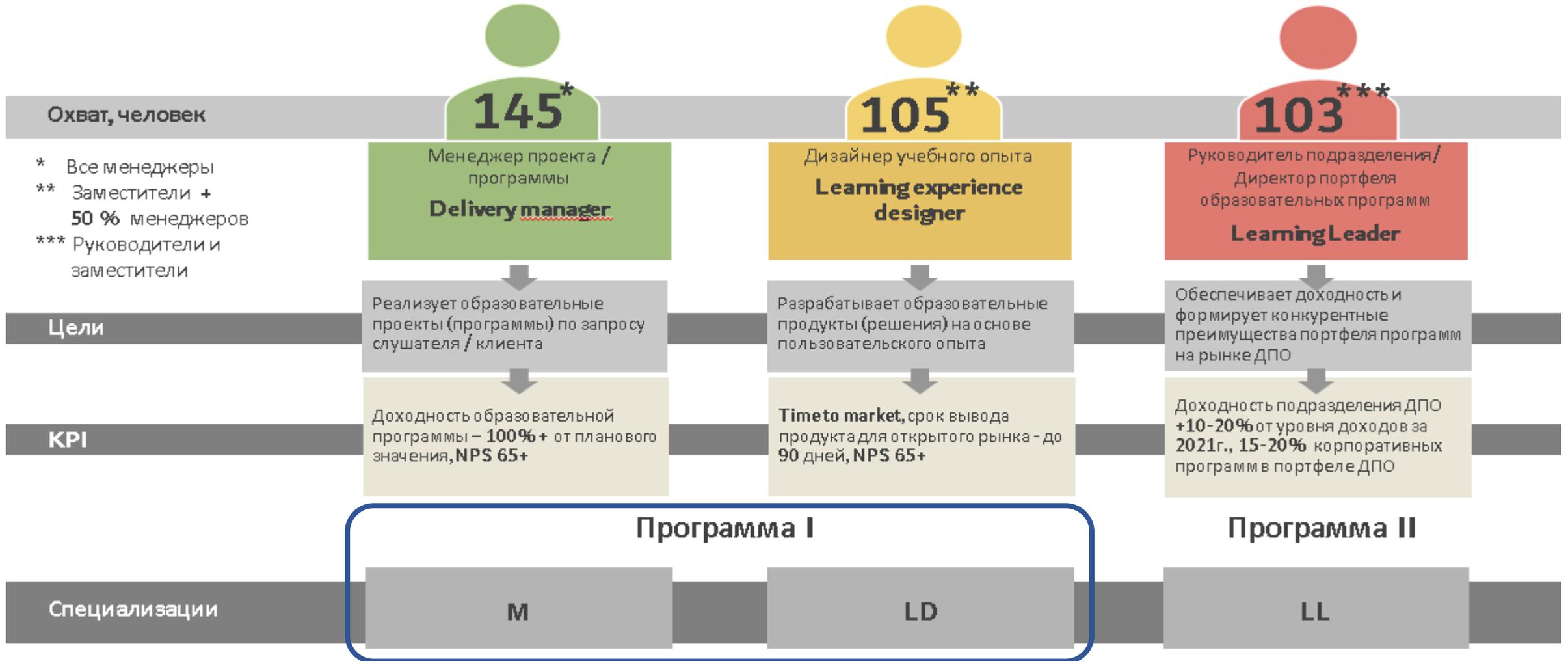


# Система развития сотрудников ДПО НИУ ВШЭ





## Внедрение ролевой модели Адаптация модели компетенций к системе ДПО НИУ ВШЭ



ДПП «Профессиональные компетенции менеджеров  
и разработчиков образовательных продуктов ДПО»  
Апрель-июнь 2023



## Ключевые параметры программы

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в области разработки образовательных продуктов, организации процессов при реализации программ дополнительного профессионального образования (далее - ДПО) с совершенствованием профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения, а именно:

- образ мышления и комплекс навыков для системы ДПО как бизнеса в образовании
- участие и эффективная организация процессов разработки, продвижения и реализации программ/образовательных решений уровня ДПО
- продвинутое знание и умения в организации и эффективной реализации операционных процессов ДПО, включая управление на основе данных, правовые основы и экономику ДПО (в России, в целом, и в ВШЭ, в частности), а также ИТ-системы
- знание базовых современных концепций и владение навыками работы в команде с коллегами и клиентами (внутренними и внешними)

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** Работники структурных подразделений НИУ ВШЭ, реализующих программы ДПО, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование, прошедшие предварительный отбор по конкурсу портфолио

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ:** Обучение на программе построено по двум трекам: дизайнер учебного опыта (LD) и менеджер проекта / программы (М):

- Запланировано 12 вебинаров от ведущих экспертов НИУ ВШЭ
- Предусмотрено подключение слушателей к тестированию новых цифровых сервисов для системы ДПО
- Для трека LD предусмотрена практическая работа по созданию образовательных продуктов в Smart LMS и iSpring Learn, изучение конструктора интерактивных курсов iSpring Suite
- Организована самостоятельная работа слушателей на современной платформе iSpring Learn

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:** Сформирована и подготовлена команда профессиональных менеджеров и разработчиков образовательных продуктов ДПО, которые примут участие в решении поставленных задач ДПО к 2030

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** 2 месяца (6 модулей)



## Содержание программы

1-й онлайн-модуль (Преридинг)	1-й очный модуль Тренды и дизайн образовательных решений		2-й онлайн-модуль	2-й очный модуль Организация программ ДПО: модели, технологии, оценка качества и результаты обучения		3-й онлайн-модуль	3-й очный модуль Цифровая среда ДПО	
	10.04.2023 – 19.04.2023	20.04.2023		21.04.2023	22.04.2023 – 17.05.2023		18.05.2023	19.05.2023
<p><b>Вебинары:</b> <b>Жгун О.Л., Чекалина Т.А.</b> Введение в программу: треки, роли, результаты <b>Можаева Г.В.</b> •Переход к непрерывному обучению: глобальные тренды и вызовы •Образовательные модели, методы и технологии ДПО <b>Тихонова Е.А.</b> Онбординг для менеджеров ДОВ <b>Самостоятельная работа в LMS:</b> <b>Орцханова Т.М.</b> Правовой контекст, организационные практики и эволюция рынка ДПО в РФ <b>Тихонова Е.А.</b> Система и направления развития ЛНА НИУ ВШЭ в области ДПО <b>Знак Н.Е.</b> Основные бизнес-процессы в реализации программ ДПО</p>	<p><b>Радаев В.В.</b> Приветственное слово <b>Можаева Г.В.</b> •Управление развитием ДПО на основе данных •Новые бизнес-приоритеты ДПО в Программе развития НИУ ВШЭ 2030 •Жизненный цикл ДПП •Ключевые бизнес-процессы в системе ДПО НИУ ВШЭ •Цифровая среда ДПО НИУ ВШЭ <b>Волков Д.Л.</b> Дизайн образовательных решений</p>	<p><b>Чекалина Т.А., Алсараева О.В.</b> Проектирование и реализация ДПП на основе принципов смешанного обучения и педагогического дизайна •Проектирование ДПП •Проектирование системы контроля и оценивания •Разработка ЭУК на основе ДПП •Сопровождение ДПП в LMS •Аналитика результатов реализации ДПП <b>Можаева Г.В., Жгун О.Л.</b> Постановка проектных задач</p>	<p><b>Вебинары:</b> <b>Комиссарова Т.А.</b> •Основные методы и вызовы маркетинга программ ДПО на российском рынке •Эффективный маркетинг: создание, упаковка образовательных продуктов <b>Жгун О.Л.</b> Развитие системы управления качеством ДПО в НИУ ВШЭ <b>Самостоятельная работа в LMS:</b> <b>Вариативный блок LD:</b> <b>Другова Е.А.</b> • Основы андрагогики • Модели педагогического дизайна для проектирования программ ДПО <b>Чекалина Т.А.</b> •Цифровые образовательные сервисы: обзор возможностей для ДПО •Практика педагогического дизайна <b>М:</b> <b>Коптюбенко Д.Б.</b> •Маркетинговая аналитика •Инструменты продвижения образовательных продуктов <b>Чекалина Т.А., Алсараева О.В.</b> Проектирование и реализация ДПП на основе принципов смешанного обучения и педагогического дизайна <b>Жгун О.Л.</b> Формы оценки качества образовательных программ <b>Проектная работа слушателей</b></p>	<p><b>Волков Д.Л.</b> •Финансовые модели, бюджетирование и бизнес-планирование в ДПО НИУ ВШЭ •Оценка эффективности обучения: опыт ВШБ <b>Можаева Г.В., Жгун О.Л.</b> Кейсы слушателей по процессам ДПО <b>Проектная работа слушателей и консультации проектных групп</b></p>	<p><b>Шумкова Н.В.</b> Ключевые социальные навыки успешного менеджера программ ДПО <b>Вариативный блок LD:</b> <b>Чекалина Т.А., Алсараева О.В.</b> Проектирование электронного учебного курса в рамках программы ДПО с учетом принципов педагогического дизайна <b>М:</b> <b>Коптюбенко Д.Б.</b> Инструменты продвижения образовательных продуктов <b>Близорукова Н.В.</b> Инструменты продвижения образовательных продуктов: CRM и SEO-оптимизация. Контент-менеджмент <b>Проектная работа слушателей</b></p>	<p><b>Вебинары:</b> <b>Тихонова Е.А.</b> Особенности договорной работы в ДПО <b>Знак Н.Е.</b> Взаимодействие Операционного управления ДПО НИУ ВШЭ с провайдерами ДПО <b>Близорукова Н.В.</b> Консультация по маркетинговым вопросам <b>Презентация промежуточных результатов проектов Самостоятельная работа в LMS:</b> <b>Орцханова Т.М., Киповская О.Н.</b> Особенности оформления документов при создании новых программ <b>Филатова О.Г.</b> Концепция и эффективные практики гибридных офисов <b>Проектная работа слушателей</b></p>	<p><b>Можаева Г.В., Жгун О.Л.</b> Работа с MVP маркетинг-плана и УС ДПО <b>Проектная работа слушателей</b></p>	<p><b>Проектная работа слушателей</b>  <b>Защита проектов слушателей</b>  <b>Подведение итогов программы, обратная связь</b></p>



## Структура портфолио и критерии оценивания

### 1. Мотивационное письмо – максимум 30 баллов (обязательный элемент)

Отсутствует (**блокирующая оценка**) **0**

Представленная аргументация формальна, недостаточно развернута и малосодержательна **1-5**

Содержит развернутые, убедительные аргументы в пользу обучения по Программе, подтверждающие намерение приступить к обучению в случае зачисления (в том числе обязательство посещения всех очных модулей), осведомленность о специфике Программы и мотивацию к обучению. Показано, что кандидат ожидает получить от обучения и чем планирует заниматься в дальнейшем, в том числе план саморазвития **6-15**

Содержит развернутые, убедительные аргументы в пользу обучения по Программе, подтверждающие намерение приступить к обучению в случае зачисления (в том числе обязательство посещения всех очных модулей), осведомленность о специфике Программы и мотивацию к обучению. Показано, что кандидат ожидает получить от обучения и чем планирует заниматься в дальнейшем, в том числе план саморазвития. Представлены предложения по усовершенствованию административных бизнес-процессов ДПО и/или предложение по разработке новой программы или линейки программ ДПО **16-30**

### 2. Рекомендательное письмо руководителя – максимум 20 баллов

Отсутствует **0**

Представленная рекомендация формальна, не развернута и не убедительна **1-10**

Представленная рекомендация убедительна, развернута, содержит описание деятельности кандидата в рамках работы, проекта, а также важность привлечения ресурсов Программы для усовершенствования бизнес-процесса ДПО/разработки новой программы ДПО/маркетинговой стратегии подразделения или программы ДПО **11-20**

### 3. Дипломы, сертификаты и иные документы, свидетельствующие о повышении профессиональной квалификации в области ДПО и цифровых технологий – максимум 20 баллов

Документы не представлены **0**

1-5 документов **1-5**

6-10 документов **6-10**

Более 10 документов **11-20**

### 4. Интервью – максимум 30 баллов (обязательный элемент)

Кандидат отказался или не явился на интервью (**блокирующая оценка**) **0**

Кандидат отвечает на вопросы не полно, не развернуто, не убедительно **1-5**

Кандидат демонстрирует умение вести диалог, излагать свои мысли, но его аргументы относительно мотивации к обучению по Программе и/или по теме эссе не достаточно убедительны **6-15**

Кандидат демонстрирует умение вести диалог, излагать свои мысли, его аргументы относительно мотивации к обучению по Программе и по теме эссе убедительны **16-30**

**Максимальный балл – 100**

**Минимальное количество баллов для участия кандидата в конкурсе – 40**



## Состав комиссий

### Приемная комиссия

1. Можаяева Г.В. – заместитель первого проректора
2. Жгун О.Л. – начальник операционного управление ДПО
3. Чекалина Т.А. – заместитель начальника операционного управление ДПО
4. Алсараева О.В. – начальник отдела методической поддержки и образовательной аналитики операционного управление ДПО

### Аттестационная комиссия

1. Можаяева Г.В. – заместитель первого проректора
2. Жгун О.Л. – начальник операционного управление ДПО
3. Волков Д.Л. – первый заместитель директора ВШБ
4. Чекалина Т.А. – заместитель начальника операционного управление ДПО
5. Алсараева О.В. – начальник отдела методической поддержки и образовательной аналитики операционного управление ДПО

