

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Институт дополнительного профессионального образования

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаява

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
Executive Master  
«"Стратегия бизнеса" - Executive Master in Strategy»

Трудоемкость программы: 33 зач. ед., 1 122 академических час. (в том числе 360 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Смешанный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.				асинхр.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>1</b>	<b>Стратегия бизнеса</b>	<b>30</b>	<b>1 020</b>	<b>296</b>	<b>208</b>	<b>36</b>	<b>172</b>		<b>88</b>		<b>724</b>		
1.1	Поведенческая экономика для стратегии и маркетинга	1	34	12					12		22	Зачет	
1.1.1	Польза, путь потребителя и роль Nudge в маркетинге		12	4					4		8		
1.1.2	Как планировать и внедрять Nudge		12	4					4		8		
1.1.3	Nudge для вашего потребителя		10	4					4		6		
1.2	Цифровая трансформация бизнеса	2	68	16	16		16				52	Зачет	
1.2.1	Цифровая трансформация в эпоху неопределённости		10	2	2		2				8		
1.2.2	Цифровая трансформация		10	2	2		2				8		
1.2.3	Цифровая трансформация и цифровизация		10	2	2		2				8		

1.2.4	Стратегия цифровой трансформации		10	2	2		2				8	
1.2.5	Актуальные цифровые тренды		14	4	4		4				10	
1.2.6	Цифровизация маркетинга и продаж		14	4	4		4				10	
1.3	Организационная культура и управление людьми	2	68	16	16		16				52	Экзамен
1.3.1	Стратегическое управление человеческими ресурсами в меняющемся мире		10	2	2		2				8	
1.3.2	Управление организационной эффективностью и мотивацией персонала		10	2	2		2				8	
1.3.3	Тренды в системе управления человеческими ресурсами		10	2	2		2				8	
1.3.4	Бренд работодателя		10	2	2		2				8	
1.3.5	Корпоративная культура как механизм управления компанией		10	2	2		2				8	
1.3.6	Роль лидера в формировании и управлении корпоративной культурой		10	2	2		2				8	
1.3.7	Корпоративная культура в компаниях будущего		8	4	4		4				4	
1.4	Организационная архитектура и дизайн	2	68	16					16		52	Зачет
1.4.1	Выбор типа дизайна		12	2					2		10	
1.4.2	Механические структуры		12	2					2		10	
1.4.3	Органические структуры		14	4					4		10	
1.4.4	Разработка организационных структур		14	4					4		10	
1.4.5	Тенденции организационного дизайна		16	4					4		12	
1.5	Стратегическое мышление и стратегическое управление	3	102	32	32		32				70	Экзамен
1.5.1	Жизненный цикл компании		30	10	10		10				20	
1.5.2	Пространство и траектория системного стратегического мышления. Компания как сумма ценностных предложений в пространстве стратегического мышления		30	10	10		10				20	
1.5.3	Стратегические исследования будущего. Стратегическое видение		42	12	12		12				30	
1.6	Управление изменениями	2	68	16	16		16				52	Зачет
1.6.1	Основополагающие идеи и принципы управления изменениями		18	4	4		4				14	
1.6.2	Жизненный цикл организации		18	4	4		4				14	

1.6.3	Модели организационных изменений		18	4	4		4			14	
1.6.4	Совершенствование бизнес-процессов компании		14	4	4		4			10	
1.7	Инновации и искусственный интеллект	1	34	12					12	22	Зачет
1.7.1	Введение в искусственный интеллект		8	2					2	6	
1.7.2	Примеры использования ИИ в бизнес-проектах		8	4					4	4	
1.7.3	Современный инструментарий ИИ		8	2					2	6	
1.7.4	Генерация продуктовых идей		10	4					4	6	
1.8	Стратегические финансы	2	68	16	16		16			52	Экзамен
1.8.1	Сущность и функции финансов организации	1	34	8	8		8			26	
1.8.2	Статические и динамические параметры оценки проектов	1	34	8	8		8			26	
1.9	Стратегический маркетинг	2	68	16	16		16			52	Зачет
1.9.1	Эволюция маркетинга и современные тренды. Маркетинговая стратегия		16	4	4		4			12	
1.9.2	Сегментация, таргетирование, позиционирование. Разработка ценностного предложения для клиента		18	4	4		4			14	
1.9.3	Брендинг		16	4	4		4			12	
1.9.4	От стратегии к тактике: маркетинг-микс		18	4	4		4			14	
1.10	Аналитика для бизнеса	1	34	12					12	22	Экзамен
1.10.1	Выявление драйверов удовлетворенности/лояльности		4	2					2	2	
1.10.2	Поведенческая сегментация клиентской базы		4	2					2	2	
1.10.3	Предиктивная аналитика		4	2					2	2	
1.10.4	Статистические подвохи в анализе бизнес-данных		4	2					2	2	
1.10.5	Моделирование отдачи от различных маркетинговых каналов		4	2					2	2	
1.10.6	Анализ корзины покупок		4	2					2	2	
1.10.7	Вероятностное моделирование методом Монте-Карло для решения бизнес-задач.		10							10	
1.11	Предпринимательское мышление	3	102	34	32	18	14		2	68	Экзамен

1.11.1	Модель предпринимательства. Этапы предпринимательского процесса		14	4	4	2	2				10	
1.11.2	Бизнес-идея и бизнес-возможность		14	4	4	2	2				10	
1.11.3	Создание бизнес-концепции и бизнес-модели		14	4	4	2	2				10	
1.11.4	Анализ осуществимости проекта и экосистемы бизнеса		14	4	4	2	2				10	
1.11.5	Модель развития потребителей		16	6	4	2	2		2		10	
1.11.6	Управление стартапом: менеджмент наизнанку		16	6	6	4	2				10	
1.11.7	Цикл жизни стартап-компаний		14	6	6	4	2				8	
1.12	Переговоры	1	34	12					12		22	Зачет
1.12.1	Факторы успешных переговоров		6	2					2		4	
1.12.2	Стратегия ведения переговоров		6	2					2		4	
1.12.3	Стратегия прорыва		6	2					2		4	
1.12.4	Коммуникация в процессе переговоров		6	2					2		4	
1.12.5	Конструктивное поведение в трудных переговорных ситуациях		6	2					2		4	
1.12.6	Практика на онлайн тренажере Раунди		4	2					2		2	
1.13	Управление проектами	3	102	34	32	18	14		2		68	Экзамен
1.13.1	Основы управления проектами		14	4	4	2	2				10	
1.13.2	Начало (инициация) проекта		14	4	4	2	2				10	
1.13.3	Планирование		14	4	4	2	2				10	
1.13.4	Неопределенность		14	4	4	2	2				10	
1.13.5	Адаптивный подход к управлению проектом		14	4	4	2	2				10	
1.13.6	Мониторинг и контроль		14	4	4	2	2				10	
1.13.7	Команда проекта		12	4	4	2	2				8	
1.13.8	Управление проектом с использованием Microsoft Project		6	6	4	4			2			
1.14	Лидерство	3	102	32	32		32				70	Зачет
1.14.1	Лидерство. Отличие роли лидера от роли руководителя		20	6	6		6				14	
1.14.2	Ответственность как свойство лидера		20	6	6		6				14	
1.14.3	Фасилитация – управление коммуникацией		20	6	6		6				14	
1.14.4	Самомотивация лидера		20	6	6		6				14	

1.14.5	Компетенции современного лидера		22	8	8		8				14	
1.15	Проектная деятельность	2	68	20					20		48	Зачет
	<b>ВСЕГО</b>	<b>30</b>	<b>1 020</b>	<b>296</b>	<b>208</b>	<b>36</b>	<b>172</b>		<b>88</b>		<b>724</b>	
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация:</b>											
1	Подготовка и защита квалификационной работы	3	102	64	32		32		32		38	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>33</b>	<b>1 122</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	<b>36</b>	<b>204</b>		<b>120</b>		<b>762</b>	