

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Бизнес-школа**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора

_____ Г.В.Можаева

«__» _____ 202__

МП

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки для получения дополнительной квалификации Мастер делового администрирования / Master of Business Administration (MBA)
«MBA - Операционная эффективность бизнеса»

Год набора: 2025

Трудоемкость программы: 60 зачетных единиц, 2040 академических часов (в том числе 670 аудиторных часов).

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
				Всего, ауд. ч.:	лекции	практические, семинарские занятия	консультации	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13
Модуль 1. Менеджмент		12	408					140		268	
I.	Базовые профессиональные дисциплины	11	374					128		246	
1.1	Маркетинг	1	34					16		18	Зачет
1.1.1.	<i>Базовые маркетинговые концепции и практики</i>	0,5	17					8		9	
1.1.2.	<i>Современные маркетинговые инструменты</i>	0,5	17					8		9	
1.2	Общий менеджмент и управление задачами	3	102					36		66	Зачет
1.2.1	<i>Система управления организациями</i>	1	34					12		22	

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкост ь		Объем контактной работы						Самостоя тельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточн ой аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	Аудиторная работа (акад.ч.)			Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
				Всего , ауд. ч.:	лекц ии	практическ ие, семинарски е занятия	консульт ации	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13
1.2.2	Модели и методы управления	2	68					24		44	
1.3.	Управление процессами	2	68					20		48	
1.3.1	Моделирование, анализ и оптимизация бизнес-процессов	1	34					8		26	Зачет
1.3.2	Автоматизация бизнес-процессов	1	34					12		22	
1.4	Управление проектами	2	68					20		48	
1.4.1	Методологии управления проектами	1	34					8		26	Зачет
1.4.2	Инструменты и методы управления проекта	1	34					12		22	
1.5	Экономика предприятия	3	102					36		66	
1.5.1	Управление ресурсами компании	2	68					24		44	Зачет
1.5.2	Управленческий учет и бюджетирование	1	34					12		22	
II.	Интегративы	1	34					12		22	
2.1	Ключевой проект «Управленческие практики»	1	34					12		22	Зачет
2.1.1	Консультации по выполнению зачетного задания	1	34					12		22	
Модуль 2. Организационная эффективность		17	578					220		358	
I.	Базовые профессиональные дисциплины	16	544					208		336	
1.1	Операционный менеджмент	3	102					36		66	Зачет
1.1.1	Бережливое производство	1	34					12		22	
1.1.2	Управление качеством	1	34					12		22	
1.1.3	Инструменты управления производительностью бизнеса	1	34					12		22	
1.2	Data-менеджмент	2	68					20		48	
1.2.1	Основы бизнес-аналитики	1	34					8		26	Зачет
1.2.2	Принятие управленческих решений на основе данных	1	34					12		22	
1.3	Бизнес - аналитика	1	34					16		18	
1.3.1	Моделирование процессов в нотации BPMN	0,5	17					8		9	Зачет
1.3.2	Процессная аналитика	0,5	17					8		9	

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкост ь		Объем контактной работы						Самостоят ельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточн ой аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
				Всего , ауд. ч.:	лекц ии	практическ ие, семинарски е занятия	консульт ации	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13
1.4.1	Маркетинговая аналитика	1	34					16		18	Зачет
1.4.2	<i>Бизнес-стратегия и маркетинговая стратегия</i>	0,5	17					8		9	
1.4.3	<i>Основные маркетинговые метрики: сбор, анализ и выводы</i>	0,5	17					8		9	
1.5	Финансовый менеджмент	2	68					20		48	Зачет
1.5.1	<i>Финансовая отчетность и финансовый анализ</i>	1	34					8		26	
1.5.2	<i>Управление показателями эффективности бизнеса</i>	1	34					12		22	
1.6	Логистика	2	68					20		48	Зачет
1.6.1	<i>Организация и управление системой внутренней и внешней логистики предприятия</i>	1	34					8		26	
1.6.2	<i>Управление запасами в логистических системах. Цифровая логистика</i>	1	34					12		22	
1.7	Лин - менеджмент	1	34					16		18	Зачет
1.7.1	<i>От стратегии к конкретным действиям. Эффективная логистика</i>	0,5	17					8		9	
1.7.2	<i>Повышение эффективности предприятия за счет околонулевых инвестиций</i>	0,5	17					8		9	
1.8	Продакт - менеджмент	1	34					16		18	Зачет
1.8.1	<i>Продуктовая культура в компании. Ключевые идеи и фреймворки в продакт-менеджменте</i>	0,5	17					8		9	
1.8.2	<i>Модели создания цифровых и физических продуктов. Продуктовая аналитика</i>	0,5	17					8		9	
1.9	Клиентский сервис	1	34					16		18	Зачет
1.9.1	<i>Клиентский опыт и клиентский сервис, его измерение и монетизация. Поиск сбалансированных сервисных решений</i>	0,5	17					8		9	
1.9.2	<i>Стандарты обслуживания. Визуализация опыта клиента и поиск точек роста. Основы сервис-дизайна. Карта пути клиента.</i>	0,5	17					8		9	
1.10	Применение искусственного интеллекта для решения управленческих задач	1	34					16		18	Зачет

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	Аудиторная работа (акад.ч.)			Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
				Всего, ауд. ч.:	лекции	практические, семинарские занятия	консультации	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13
1.10.1	<i>Исторический контекст и основы искусственного интеллекта (AI). Разновидности искусственного интеллекта. Реальные кейсы использования AI</i>	0,5	17					8		9	
1.10.2	<i>Локальные AI-решения на компьютере. Безопасность и этичность AI</i>	0,5	17					8		9	
1.11	Организация работы с зарубежными рынками	1	34					16		18	
1.11.1	<i>Современные международные цепочки поставок. Организация международных центров компетенций</i>	0,5	17					8		9	Зачет
1.11.2	<i>Культурные особенности работы с зарубежными рынками. Особенности регуляторных требований в международных юрисдикциях</i>	0,5	17					8		9	
II.	Интегративы	1	34					12		22	
2.1.	Ключевой проект «Организационная эффективность»	1	34					12		22	Зачет
2.1.1	<i>Консультации по выполнению зачетного задания</i>	1	34					12		22	
Модуль 3. Деловые коммуникации		11	374					116		258	
1.1	Развитие социальных и управленческих навыков	10	340					104		236	
1.1.1	Ведение переговоров	3	102					28		74	Зачет
1.1.2	<i>Принципы и стратегии построения эффективных переговоров</i>	1,5	51					12		39	
1.1.3	<i>Персональная коммуникация и бизнес-коммуникация: ситуации, инструменты и стратегии</i>	1,5	51					16		35	
1.2	Презентации и публичные выступления	2	68					20		48	Зачет
1.2.1	<i>Базовые навыки оратора: работа с голосом и жестами, паузы и передвижения, актерское мастерство, сторителлинг</i>	1	34					8		26	

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкост ь		Объем контактной работы						Самостоя тельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточ ой аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	Аудиторная работа (акад.ч.)			Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)				
				Всего , ауд. ч.:	лекц ии	практическ ие, семинарски е занятия	консульт ации	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13
1.2.2	<i>Основы эффективной презентации: теория и практика</i>	1	34					12		22	
1.3	Деловое общение	2	68					20		48	
1.3.1	<i>Эффективные совещания и собеседования</i>	1	34					10		24	Зачет
1.3.2	<i>Управление обратной связью. Деловая переписка</i>	1	34					10		24	
1.4	Управление людьми	3	102					36		66	
1.4.1	<i>Поиск и привлечение талантов</i>	1	34					12		22	Зачет
1.4.2	<i>Адаптация, мотивация и удержание талантов</i>	1	34					12		22	
1.4.3	<i>Оценка и развитие персонала</i>	1	34					12		22	
II.	Интегративы	1	34					12		22	
2.1	Ключевой проект «Деловые коммуникации»	1	34					12		22	Зачет
2.1.1	<i>Консультации по выполнению зачетного задания</i>	1	34					12		22	
Модуль 4. Личная эффективность		12	408					134		274	
I.	Специальные дисциплины	10	340					118		222	
1.1	Эффективное мышление руководителя	2	68					22		46	
1.1.1	<i>Стратегическое и системное мышление</i>	1	34					11		23	
1.1.2	<i>Креативное и критическое мышление</i>	1	34					11		23	
1.2	Управление эмоциональным интеллектом в бизнесе	1	34					16		18	
1.2.1	<i>Эмоциональный интеллект и управление конфликтами</i>	1	17					8		9	Зачет
1.2.2	<i>Стресс-менеджмент. Профессиональное выгорание</i>	1	17					8		9	
1.3	Тайм-менеджмент без выгорания	1	34					16		18	
1.3.1	<i>Основы тайм-менеджмента</i>	1	17					8		9	Зачет
1.3.2	<i>Планирование и приоритеты, которые вдохновляют. Управление энергией</i>	1	17					8		9	
1.4	Лидерство	2	68					20		48	Зачет

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкост ь		Объем контактной работы						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
				Всего, ауд. ч.:	лекции	практические, семинарские занятия	консультации	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13
1.4.1	Модель лидерских компетенций и теория лидерских качеств руководителя	1	34					10		24	
1.4.2	Командное лидерство: модель командных ролей и развитие лидерства в команде	1	34					10		24	
1.5	Управление личным брендом	3	102					28		74	
1.5.1	Разработка элементов личного бренда	1	34					12		16	Зачет
1.5.2	Методы и технологии продвижения личного бренда	2	68					16		52	
1.6	Медиаимидж персоны	1	34					16		18	Зачет
1.6.1	Как стать заметным в медианпространстве. Вербальные и невербальные приёмы для создания медиаимиджа	0,5	17					8		9	
1.6.2	Взаимодействие со СМИ – что ждет от медиаперсоны журналист и его аудитория. Работа на камеру и онлайн: как быть близким, не находясь рядом	0,5	17					8		9	
II.	Интегративы	2	68					16		52	
2.1.	Ключевой проект «Личная эффективность»	1	34					12		22	Зачет
2.1.1	Консультации по выполнению зачетного задания	1	34					12		22	
2.3.	Управленческая бизнес-симуляция	1	34					4	0	30	Зачет
2.3.1	Игра-симуляция	1	34					4	0	30	
	Модуль 5. Серия мастер-классов от руководителей российских предприятий	4	136					48		88	Зачет
	Серия мастер-классов от руководителей российских предприятий	4	136					48		88	
ИА	Итоговая аттестация:	4	136					12	0	124	
1	Подготовка и защита итогового бизнес-проекта	4	136					12	0	124	
	ИТОГО:	60	2040					670	0	1370	

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкост ь		Объем контактной работы						Самостоя тельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточн ой аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	Аудиторная работа (акад.ч.)			консульт ации	Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
				Всего , ауд. ч.:	лекц ии	практическ ие, семинарски е занятия		синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13

И.о. декана Бизнес-школы
НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

С.В. Александровский

Руководитель программы,
Профессор кафедры маркетинга
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

М.А. Шушкин