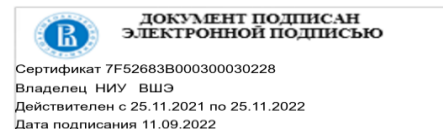




Приложение 2
к комплекту документов
по дополнительной образовательной
программе

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**
Школа иностранных языков
Центр языковой и методической подготовки

УТВЕРЖДАЮ
Зам. первого проректора



_____ Д. Л. Волков
_____ 2022 г.
МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Английский для делового общения/ Business English Essentials (уровень Intermediate)» - дистанционный курс»

Год набора: 2022/2023

Трудоемкость программы: 2 зач. ед., 68 академических часов (в том числе 60 асинхронных часов ДОТ.)

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы(акад. часов) - ауд. работа (акад. часов)					Самостоя- тельная работа	Форма аттестации
		в зачетны х единица х	в часах	всего часов	лекции	практиче ские занятия	Обучение с использ. ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме			
							синхр	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Структура компании/Organisation <i>Грамматика. Future forms:</i> Present Simple, Present Continuous and <i>be going to</i> <i>Лексика. Roles and</i> <i>responsibilities</i>		6					6		
2	Структура компании/Organisation <i>Грамматика. Future forms:</i> Present Simple, Present Continuous and <i>be going to</i> <i>Лексика. Flat and tall organisations</i>		6					6		
3	Бренд/Brand <i>Грамматика. Connectors</i> <i>Лексика. Marketing</i> <i>and brands</i>		6					6		
4	Бренд/Brand <i>Грамматика. Connectors</i> <i>Лексика. Advertising</i> <i>campaign</i>		6					4	2	
5	В поиске работы/Job hunting <i>Грамматика. Indirect</i> <i>questions</i> <i>Лексика. Applying for an internship</i>		6					6		
6	В поиске работы/Job hunting <i>Грамматика. Indirect</i>		6					6		

	questions <i>Лексика.</i> Interview questions and answers									
7	Бизнес-стратегия/Business strategy <i>Грамматика.</i> Modal verbs: obligation, prohibition, necessity, recommendation <i>Лексика.</i> Business strategy collocations and word building		6					6		
8	Бизнес-стратегия/Business strategy <i>Грамматика.</i> Modal verbs: obligation, prohibition, necessity, recommendation <i>Лексика.</i> PEST analysis		6					4	2	
9	Логистика/Logistics <i>Грамматика.</i> Passive forms <i>Лексика.</i> Logistics and word building		6					6		
10	Предприниматели/Entrepreneurs <i>Грамматика.</i> Reported speech <i>Лексика.</i> Running a business		6					4	2	
11	Работа за рубежом/Working abroad <i>Грамматика.</i> Past tenses: Past Simple, Past Continuous and Past Perfect Simple <i>Лексика.</i> Working abroad: Adjectives, prefixes, opposites		4					4		
12	Лидерские качества/Leadership. <i>Грамматика.</i> Relative clauses <i>Лексика.</i> Business leaders and neuroscience		4					2	2	
	ВСЕГО:	2	68					60	8	
	Итоговая аттестация*:									Зачет*
	ИТОГО:	2	68					60	8	

* Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме тестирования

Руководитель Школы иностранных языков

Е. А. Колесникова

Руководитель центра языковой и методической
подготовки

Т. А. Барановская

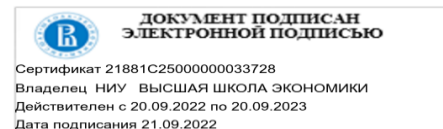
Исполнитель:
Голованова И. Г.
вн. 27629



Приложение 2
к комплекту документов
по дополнительной образовательной
программе

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**
Школа иностранных языков
Центр языковой и методической подготовки

УТВЕРЖДАЮ
Зам. первого проректора



_____ Г.В. Можаяева
_____ 2022 г.
МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Английский для делового общения/ Business English Essentials (уровень Upper-Intermediate)» - дистанционный курс»

Год набора: 2022/2023

Трудоемкость программы: 2 зач. ед., 68 академических часов (в том числе 60 асинхронных часов ДОТ.)

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы(акад. часов) - ауд. работа (акад. часов)					Самостоя- тельная работа	Форма аттестации
		в зачетны х единица х	в часах	всего часов	лекции	практиче ские занятия	Обучение с использ. ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме			
							синхр	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Методы исследования рынка/Market research methods <i>Vocabulary:</i> Terms in market research <i>Grammar:</i> Question tags		6					6		
2	Методы исследования рынка/Market research methods <i>Vocabulary:</i> Terms in market research <i>Grammar:</i> Question tags		6					6		
3	Наставничество/Cooperation or mentoring? <i>Vocabulary:</i> cooperation and mentoring in the workplace <i>Grammar:</i> Cleft sentences		6					6		
4	Наставничество/Cooperation or mentoring? <i>Vocabulary:</i> cooperation and mentoring in the workplace <i>Grammar:</i> Cleft sentences		6					4	2	
5	Управление деньгами/Managing money <i>Vocabulary:</i> banking and personal finance <i>Grammar:</i> Phrasal verbs		6					6		
6	Управление деньгами/Managing money <i>Vocabulary:</i> banking and personal finance <i>Grammar:</i> Phrasal verbs		6					6		
7	Внешние проблемы/Challenges		6					6		

	<i>Vocabulary:</i> Collocations: the environment <i>Grammar:</i> Perfect aspect									
8	Кадровый вопрос/Relocation and retention <i>Vocabulary:</i> Relocation and secondment <i>Grammar:</i> Inversion		6					4	2	
9	Слияние и поглощение/Alliances <i>Vocabulary:</i> Alliances and acquisitions <i>Grammar:</i> Past modals		6					6		
10	Управление рисками/Managing and minimising risk <i>Vocabulary:</i> investment industry <i>Grammar:</i> Second, third and mixed conditionals		6					4	2	
11	Новые решения/Decision-making <i>Vocabulary:</i> Decisions <i>Grammar:</i> to + infinitive or -ing form		4					4		
12	Финансы/Finance <i>Vocabulary:</i> Finance and economic crisis <i>Grammar:</i> Expressing certainty and probability		4					2	2	
	ВСЕГО:	2	68					60	8	
	Итоговая аттестация*:									Зачет*
	ИТОГО:	2	68					60	8	

* Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме тестирования

Руководитель Школы иностранных языков

Е. А. Колесникова

Руководитель центра языковой и методической
подготовки

Т. А. Барановская

Исполнитель:
Голованова И. Г.
вн. 27629