

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород  
Бизнес-школа

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаяева

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации  
«Маркетинговая аналитика»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 17 академических час. (в том числе 0 конт. час.).

Форма обучения: Заочная

Формат ДОП: Онлайн асинхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Введение в маркетинговую аналитику		4							3	1	
1.2	Маркетинговая аналитика		4							3	1	
1.3	Веб-аналитика		4							3	1	
1.4	Продуктовая аналитика		4							3	1	
	<b>ВСЕГО</b>		<b>16</b>							<b>12</b>	<b>4</b>	
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация:</b>											
1	Зачет		1							1		
	<b>ИТОГО:</b>		<b>17</b>							<b>13</b>	<b>4</b>	