

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Бизнес-школа

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можяева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации
«Психология влияния: манипуляции и убеждение»

Трудоемкость программы: 2 зач. ед., 68 академических час. (в том числе 32 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий		синхр.	асинхр.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Феномен влияния в процессе коммуникации		8	2					2		6	
1.2	Классические исследования в сфере психологии социального влияния		6	4					4		2	
1.3	Влияние и убеждающая коммуникация		8	4					4		4	
1.4	Психология манипулирования		8	4					4		4	
1.5	Психология лжи		9	4					4		5	
1.6	Конфликтология: поведение сторон в конфликте и манипуляции		9	4					4		5	
1.7	Интернет и массовая коммуникация. Социальное влияние в сети Интернет		9	4					4		5	

1.8	Деловые переговоры		9	4				4		5	
	ВСЕГО		66	30				30		36	
ИА	Итоговая аттестация:										
1	Зачет		2	2				2			
	ИТОГО:	2	68	32				32		36	