



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**
Факультет права



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

_____ Г.В. Можаяева

«__» _____ 2023

МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации
«Интеллектуальная собственность – от закона к практике»*

Год набора: 2023/2024

Трудоемкость программы: **68 академических часа (в том числе 36 аудиторных часов).**

№ п/п	Названия учебных тем	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Виды текущего контроля	Форма аттестации	
				Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и(или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад.ч.)					
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего акад. ч.:	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Интеллектуальная собственность – результат творчества не только гениев. Авторское право (общие положения)		3	3	2	1					2		
2	Произведение и его виды, баланс частных и публичных интересов.		3	3	2	1					2		
3	Интеллектуальные права на произведения, способы охраны. Коллективное управление авторскими и смежными правами – необходимость или архаизм? Посредники нового типа на рынке авторских и смежных прав.		3	3	1	2					2		
4	Программы для ЭВМ как объекты авторского права, базы данных. Объекты смежных прав, сроки действия, охрана и защита		3	3	1	2					2		
5	Патентное право		3	3	2	1					3		
6	Служебные произведения – стимул или тормоз общественного прогресса? Селекционные достижения ПРОМЕЖУТОЧНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ		3	3	2	1					3		
7	Средства индивидуализации как парадигма баланса		3	3	1	2					3		

	публичных и частных интересов. Доменное имя										
8	ГУ и НМПТ - основа коммерциализации результатов творческой деятельности. Право на секрет производства (ноу-хау) и топологию. Услуги и работы как объекты интеллектуальной собственности	3	3	1	2				3		
9	Юридические факты, сделки, договоры и иные соглашения – юридическая платформа творческого сотрудничества. Договор коммерческой концессии (франчайзинга)	3	3	2	1				3		
10	Переход прав на результаты творческой деятельности. Реклама – пределы добросовестности, нравственности и морали	3	3	2	1				3		
11	I. КРУГЛЫЙ СТОЛ: обсуждаем конфликт интересов и прав: идем в суд или используем примирительные процедуры? II. ИНИЦИАТИВНОЕ ОБСУЖДЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ III. ИТОГОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ	3	3	1	2				3		
	ВСЕГО:	62	33	17	16				29		
12	Итоговая аттестация	6	3		3				3		зачет
	ИТОГО:	68	36	17	19				32		

Декан факультета права НИУ ВШЭ

В.А. Виноградов

Исполнитель:

Кадохова В.А., Менеджер центра ДПО факультета права НИУ ВШЭ, тел.:23763