

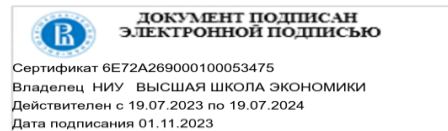


Приложение 2
к комплекту документов
по дополнительной образовательной программе

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Факультет креативных индустрий
Центр современных медиакоммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель первого проректора

_____ Г.В. Можаяева
_____ 2023 г.
МП



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы - программа повышения квалификации
«Информационная открытость некоммерческих организаций»

Год набора: 2023/2024

Трудоемкость программы: 30 академических часов.

№ п/п	Названия учебных тем	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Виды текущего контроля	Форма аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и(или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад.ч.)				
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего акад. ч.:	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий					
								синхр.	асинхр.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<i>Информационная открытость НКО для грантовых кампаний: стандарты информационной открытости НКО; грантовая заявка глазами эксперта; как эксперт оценивает информационную открытость; как улучшить информационную открытость и подготовиться к грантовой кампании: дорожная карта; цифровизации работы НКО и информационная открытость; грантовые программы поддержки. Информационная открытость НКО для грантовых кампаний</i>		2						1	1		

2	Коммуникационные технологии для НКО: коммуникационная стратегия НКО в новой реальности; как создать эффективную презентацию проекта; как создавать хороший медиаконтент своими руками; эффективная работа со СМИ в рамках коммуникационной стратегии НКО	3					1	2		
3	НКО в социальных сетях и телеграме: телеграм-канал НКО (зачем его заводить и каким контентом наполнять; как запустить, найти и не растерять его аудиторию); эффективная работа НКО в социальных сетях (выбор стратегии, актуальные форматы; плюсы и минусы основных соцсетей, инструменты); как создать успешное сообщество НКО во ВКонтакте (секреты работы с контентом; специальные возможности для НКО во ВКонтакте; спецпроекты; гранты; образовательная программа)	2					1	1		
4	Практикум: применение полученных знаний, вопросы и ответы.	12				8		4		
5	Индивидуальные консультации: разбор кейсов слушателей курса:	10				4		6		

	<i>оценка информационной открытости их организаций, эффективности использования ими различных каналов коммуникации (сайта, социальных сетей, СМИ); вопросы-ответы со спикерами программы</i>											
	ВСЕГО:		29					12	3	14		
ИА	Итоговая аттестация:		1							1		Экзамен
	ИТОГО:		30					12	3	15		

Итоговая аттестация проводится по завершению обучения в форме тестирования и письменного задания.

Заместитель декана факультета креативных индустрий

Т.Б. Тихомирова

Директор ЦСМ

А.А. Шарапова

Исполнитель:
Григоркина Е.И.
Тел. 28622