



Высшая
школа
бизнеса

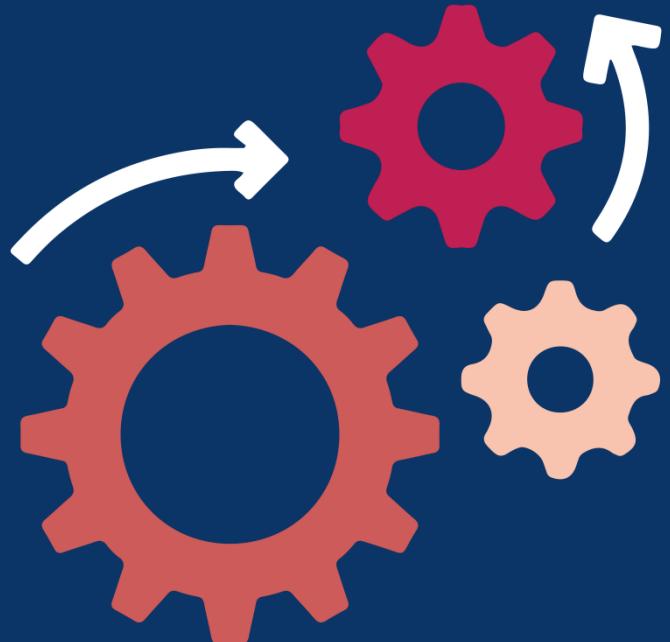
Национальный
ресурсный центр
учебных кейсов

2025

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Разработка учебных кейсов и использование кейс-метода в преподавании дисциплин»

Модуль 1	(очно)	с 20.03.25 по 21.03.25
Межмодуль	(онлайн)	с 22.03.25 по 14.05.25
Модуль 2	(очно)	с 15.05.25 по 16.05.25





ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

- Обучение разработке учебных кейсов и использованию кейс-метода в преподавании бизнес-дисциплин

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Преподаватели управленческих дисциплин в вузах, бизнес-школах и корпоративных университетах
- Сотрудники, занимающиеся учебно-методической поддержкой образовательного процесса в вузах и в корпоративных университетах
- Работники компаний, применяющие ситуационный анализ для повышения эффективности бизнеса

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Знание ключевых принципов и методологии разработки успешного кейса
- Знание структуры и ключевых требований к написанию различных типов кейсов
- Умение генерировать идеи для кейса и отбирать их для дальнейшей разработки
- Умение структурировать поиск информации для написания кейса
- Навыки написания и оформления компакт-кейсов
- Навыки использования кейсов в образовательном процессе

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ И МЕТОДЫ

- Серия интерактивных занятий в онлайн формате
- «Проектная мастерская»: работа онлайн в мини-командах с поддержкой со стороны ментора

ТИП ПРОГРАММЫ

- Повышение квалификации
- Документ: удостоверение о повышении квалификации НИУ ВШЭ

ТРУДОЕМКОСТЬ

- Общая трудоемкость программы: 68 ак.ч.
- Аудиторная часть: 40 часов (4 дня очных занятий)

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

- 2 месяца



Высшая
школа
бизнеса

ПЕРВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА В РОССИИ ПО КЕЙС-МЕТОДУ ОТ ВЕДУЩЕЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ

ЭКСПЕРТИЗА В КЕЙС- МЕТОДЕ

Кейсы используются на
программах от
бакалавриата до МВА
40+ преподавателей ВШБ
имеют сертификацию The
Case Centre

КОЛЛЕКЦИЯ КЕЙСОВ ВШБ

55+ кейсов на первичных
данных (2020-2024 гг.)
Уникальная для России
открытая коллекция учебных
кейсов по реальным бизнес-
ситуациям

СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЯМИ

Ежегодные корпоративные
кейс-чемпионаты на
оригинальных кейсах,
созданных на первичных
данных
Опыт разработки кейсов по
заказу организаций

Проект с АФК «Система»:
7 полноформатных кейсов
по компаниям из портфеля
корпорации



7 сборников
кейсов на
русском и
английском
языках
(2020-2024 гг.)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ

Начал работу в ВШБ в 2020 г.
в коллaborации с ведущим
международным центром
учебных кейсов The Case
Centre (Великобритания)



[О проектах центра ↗](#)



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

Интерактивный очный и онлайн форматы обучения: лекции, семинары, групповые обсуждения, групповая работа, работа с ментором

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Слушатели самостоятельно разрабатывают компакт-кейс, используя предложенную методологию, и апробируют его на занятиях

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ И МЕНТОРЫ

Преподаватели и менторы, прошедшие обучение и сертификацию в ведущем международном центре учебных кейсов The Case Centre (Великобритания)

ПРОЕКТНЫЙ ФОРМАТ

Работа слушателей в мини-группах по два человека над проектом создания компакт-кейса и методических указаний по его использованию. «Проектная мастерская»: помощь со стороны ментора

УЧАСТИЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРОВ

Демонстрационное занятие с участием представителей компании в формате «живого кейса». Бизнес-лидеры делятся опытом участия в проектах разработки учебных кейсов

РЕГИСТРАЦИЯ КЕЙСА

Разработанные компакт-кейсы регистрируются в Коллекции учебных кейсов Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (при условии соблюдения стандартов)



ДИЗАЙН ПРОГРАММЫ «РАЗРАБОТКА УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ БИЗНЕС-ДИСЦИПЛИН»

МОДУЛЬ 1 (20-21.03.2025)

День 1 (10 ак.ч.):

Учебный кейс как образовательная технология

Участники знакомятся с кейс-методом, видами учебных кейсов, особенностями организации образовательного процесса с использованием кейс-метода

День 2 (10 ак.ч.):

Методология разработки учебных кейсов

Участники знакомятся с этапами разработки учебного кейса, требованиями к структуре текста кейса и текста методических указаний, процедурой регистрации

МЕЖМОДУЛЬ (с 22.03.25 по 14.05.25)

Работа в мини-группах

Участники работают в мини-группах по два человека над разработкой компакт-кейса по реальной бизнес-ситуации на основе первичных данных от компании
Сопровождение со стороны ментора в формате регулярных онлайн-сессий

МОДУЛЬ 2 (15-16.05.2025)

День 1 (10 ак.ч.):

Проектная мастерская: кейс-метод в обучении

Участники проводят занятие с использованием разработанных учебных кейсов. Работа в группах

День 2 (10 ак.ч.):

Итоговая аттестация

Участники презентуют разработанные компакт-кейсы.
Обсуждение в группах. Обратная связь



День 1: 20.03.25

Учебный кейс как образовательная технология

Темы:

- Учебный кейс и кейс-метод в преподавании бизнес-дисциплин
- Преимущества кейс-метода в преподавании бизнес-дисциплин
- Компакт-кейсы и полноформатные кейсы
- Форматы работы с учебным кейсом
- Обучение с использованием кейс-метода
- Кейс-чемпионаты
- Компетенции преподавателя для успешного использования кейс-метода

День 2: 21.03.25

Разработка учебного кейса

Темы:

- Этапы разработки учебного кейса
- Сюжет и структура учебного кейса
- Проведение исследования, сбор и анализ информации
- Методические указания для преподавателей по использованию учебного кейса
- Подготовка учебного кейса к публикации и регистрации
- Продвижение учебного кейса
- Специфика внедрения учебных кейсов в образовательный процесс



Организация проектной работы слушателей

ДО СТАРТА ПРОГРАММЫ

Выбор компании, на материалах которой разрабатывается компакт-кейс Участники предлагают проблематику и компанию, на материалах которой будет разрабатываться компакт-кейс. Требования к выбору компании: реальная бизнес-ситуация; готовность предоставить контактное лицо для проведения 2 глубинных интервью; готовность подписать согласие на публикацию кейса по форме НИУ ВШЭ

Формирование мини-групп

Организаторы формируют мини-группы из 2 человек с учетом предложенных тем, компаний и профессиональных интересов участников

Назначение ментора

В соответствии с тематикой и учебными задачами кейса для каждой мини-группы подбирается ментор из числа преподавателей ВШБ, имеющих успешный опыт разработки учебных кейсов, а также сертификат The Case Centre

Информационные вебинары

Ответы на все вопросы, а также методическую поддержку можно будет получить на вебинарах с организаторами программы

В ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Содержание проекта и формат работы мини-групп

В рамках межмодуля участники мини-групп должны провести минимум 2 глубинных интервью с представителями компании, на материалах которой разрабатывается кейс, собрать дополнительную информацию из открытых источников, подготовить компакт-кейс

Требования к компакт-кейсу

Компакт-кейс состоит из двух частей: текст учебного кейса (ок. 15 000 знаков с пробелами) и текст методических указаний для преподавателей по использованию учебного кейса (ок. 15 000 знаков с пробелами)

Методическая поддержка со стороны ментора

Ментор помогает участникам с определением и формулировкой учебных задач кейса, разработкой сюжета, работой над текстом кейса и текстом методических указаний для преподавателей, предоставляет обратную связь по промежуточным материалам



День 1: 15.05.25

**Проектная мастерская:
Кейс-метод в обучении**

Апробация учебного кейса

Участники готовят и проводят занятие с разбором подготовленного учебного кейса

Цель аprobации

Участники отрабатывают навык организации и проведения учебного занятия с использованием кейс-метода, а также апробируют подготовленный ими учебный кейс

Обратная связь

В апробации участвуют эксперты ВШБ. По результатам апробации участникам предоставляется развернутый фидбэк и индивидуальные рекомендации по развитию компетенций в использовании кейс-метода в преподавании бизнес-дисциплин

День 2: 16.05.25

**Защита компакт-кейса
(итоговая аттестация)**

Защита компакт-кейса

Участники проводят публичную презентацию индивидуального проекта (разработанного учебного компакт-кейса) перед комиссией из экспертов ВШБ и представителей бизнеса

Аттестация

По результатам публичной защиты комиссия выносит решение о прохождении аттестации

Регистрация кейса в Коллекции учебных кейсов ВШБ

При условии успешной защиты комиссия назначает рецензента для подготовки рецензии по форме Национального ресурсного центра учебных кейсов ВШБ, необходимой для начала процесса подготовки к регистрации кейса в Коллекции учебных кейсов ВШБ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ И МЕНТОРЫ



Вера Ребязина

Канд. экон. наук, профессор
и руководитель
департамента маркетинга

Прошла сертификацию в The Case Centre. Автор 9 учебных кейсов, 4 из которых зарегистрированы в The Case Centre. Отв. редактор сборника кейсов по материалам бизнес-единиц АФК «Система». Многократный «Лучший преподаватель года» НИУ ВШЭ. Автор ряда статей в ведущих международных научных журналов уровня Q1



Андрей Старков

MBA (Cambridge Judge Business School), доцент практики департамента маркетинга

Со-руководитель проекта разработки серии кейсов с АФК «Система». Автор ряда учебных кейсов; активно использует кейс-метод в преподавании на программах бакалавриата ВШБ. Многократный «Лучший преподаватель года» НИУ ВШЭ



Юлия Леевик

Канд. экон. наук, доцент
департамента финансового менеджмента

Прошла сертификацию в The Case Centre и в Harvard Business School. Эксперт по финансовому учёту. Автор ряда учебных кейсов; активно использует кейс-метод в преподавании на программах бакалавриата ВШБ



Дмитрий Кнатко

Канд. экон. наук., доцент
департамента стратегического и международного менеджмента

Академический руководитель бакалаврской программы «Управление бизнесом», аккредитованной EFMD. Прошел сертификацию в The Case Centre. Автор ряда учебных кейсов; активно использует кейс-метод в преподавании на программах бакалавриата и MBA



Татьяна Ветрова

Канд. экон. наук, доцент
департамента маркетинга

Академический руководитель магистерской программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации». Активно использует кейс-метод в преподавании на программах магистратуры ВШБ



Высшая
школа
бизнеса

Разработка и использование
учебных кейсов в преподавании
бизнес-дисциплин: опыт Высшей
школы бизнеса НИУ ВШЭ

УЧАСТИКИ ПРОГРАММЫ*



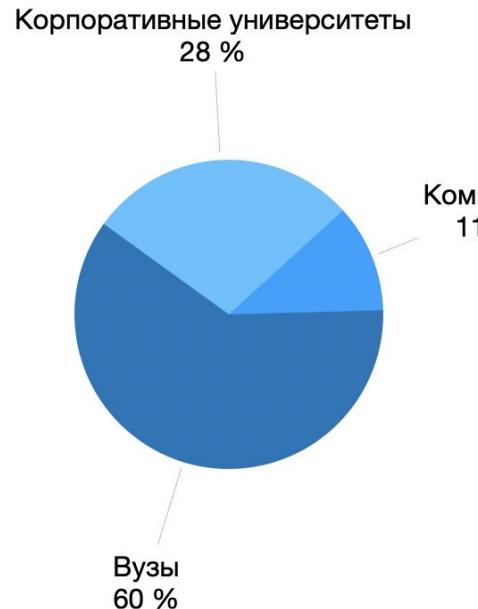
Московская школа
управления



НОВГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени Ярослава Мудрого



УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ | ШКОЛА БИЗНЕСА



* Количество участников из различных
организаций



НОВГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени Ярослава Мудрого



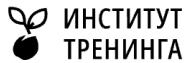
"ИНФАМЕД"
"INFAMED"



И Г С У
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ



FERRERO





Высшая
школа
бизнеса

Разработка и использование
учебных кейсов в преподавании
бизнес-дисциплин: опыт Высшей
школы бизнеса НИУ ВШЭ

ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ

"Это программа не просто обучение, а мастерская по созданию кейсов. Все, что здесь происходит, происходит в интерактивном формате. Мы получили не только самую лучшую экспертизу, но и собственные результаты!"



Евгений Плаксенков, EMBA, DBA, PhD, профессор
Школы управления "Сколково"

"У меня был практический опыт написания кейсов, но не хватало полноценной методологической основы. Программа помогла мне сформировать системный подход к разработке кейсов, а также понять юридические нюансы всех этапов процесса"



Людмила Дибцева, к.э.н., СберУниверситет

"Давно мечтала написать кейс, но у меня никак не получалось, не знала, как даже начать его делать. Благодаря пройденному обучению получилось разработать учебный кейс. Большая благодарность менторам программы. Именно благодаря им удалось пройти весь путь до конца"



Гульнаز Мухаметшина, к.э.н., доцент Казанского федерального университета



Высшая
школа
бизнеса

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПАРАМЕТРЫ ДОГОВОРА

Договор на образовательные услуги

Не облагается НДС

Программа повышения квалификации предполагает передачу
НИУ ВШЭ персональных данных для зачисления на программу

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ

Заявку на участие можно оставить на сайте программы:

<https://www.hse.ru/edu/dpo/852923241>

КОНТАКТЫ

Ребязина Вера Александровна

Руководитель департамента маркетинга НИУ ВШЭ



+7 903 117-11-13



rebiazina@hse.ru

Целевая численность группы

30 человек

Расписание модулей

1 модуль: с 20.03.25 по 21.03.25

Межмодуль: с 22.03.25 по 14.05.25

2 модуль: с 15.05.25 по 16.05.25

Место проведения обучения

Кампус ВШБ, г. Москва, ул. Шаболовка 26-28

Стоимость

130 000 руб. / чел.

Скидка 5% при количестве участников от 4-х человек
от одной организации



Высшая
школа
бизнеса



<https://gsb.hse.ru/>