

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»  
НИУ ВШЭ**

центр языковой и методической подготовки

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора НИУ ВШЭ

Г.В. Можаяева

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации  
«Английский для делового общения (пороговый уровень) - интенсивный курс»

Учебный год: 2024/2025

Трудоемкость программы: 2 зач. ед., 68 академических час. (в том числе 60 конт. час.).

Форма обучения: Очная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Английский для делового общения (пороговый уровень) - интенсивный курс		66	60					60		6	Зачет
1.1	Организация/Organisation Знакомство с компанией и коллегами. Первое собрание		4	4					4			
1.2	Бренды/Brands Маркетинг. Работа в команде. Короткая презентация Грамматика и лексика		4	4					4			

1.3	Поиск работы/A job search Собеседование. Обсуждение вопросов профессиональной этики		4	4				4			
1.4	Решение задачи/ Problem-solving. Анализ стратегии развития организации. Грамматика и лексика		6	4				4		2	
1.5	Логистика/Logistics Онлайн бизнес. Переговоры		6	6				6			
1.6	Предпринимательство/Entrepreneurs Презентация статистических данных Лексика и грамматика		6	6				6			
1.7	Международная компания/Multinational Разница культур и традиций ведения бизнеса. Налаживание отношений.		4	4				4			
1.8	Лидерские качества/ Leadership. Талантливый руководитель. Деловая переписка. Обсуждение лидерских качеств		6	4				4		2	
1.9	Корпоративная культура/Corporate culture Обсуждение политики кампании. Планирование работы и отдыха.		6	6				6			
1.10	Повышение квалификации/Training and Development Кадровая политика Работа в команде Лексика, грамматика		6	4				4		2	
1.11	Финансы/Finance. Финансовая отчетность. Анализ бухгалтерского учета. Обмен мнениями о правилах бухгалтерского сопровождения		4	4				4			
1.12	Презентация с графическим представлением данных/Visual aids in presentation. Особенности презентации с графическим представлением данных. Лексика		4	4				4			
1.13	Электронный маркетинг/Electronic marketing. Основы ведения бизнеса в интернете		2	2				2			
1.14	Результаты работы/Performance Анализ, оценка и поощрение. Грамматика и лексика		2	2				2			
1.15	Этика/Ethics Прозрачность и этичность бизнеса. Грамматика и лексика		2	2				2			

	<b>ВСЕГО</b>		<b>66</b>	<b>60</b>					<b>60</b>		<b>6</b>	
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация:</b>											
1	Зачет		2								2	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>2</b>	<b>68</b>	<b>60</b>					<b>60</b>		<b>8</b>	

Директор

Т.А. Барановская